

Réouverture des concessions : Hyundai en mode survolté



- Une offre sans apport et sans engagement est lancée sur KONA electric et Tucson Nouvelle génération à partir de 1€ de plus par jour.
- A l'occasion de la réouverture des concessions, le réseau Hyundai lance les journées survoltées, 10 jours avec des offres de reprise renforcées sur les modèles électrifiés en stock et des surprises de Noël pour les visiteurs.

La Garenne Colombes, 03 décembre 2020

Pour la première fois, les clients Hyundai vont pouvoir profiter d'une offre sans apport et sans engagement sur KONA electric et Tucson Nouvelle Génération.

Sur KONA electric, en plus de l'offre à succès à partir de 139€/mois avec apport de 1 800€ (toutes aides déduites), Hyundai lance une offre sans apport à partir de 189€/mois (toutes aides déduites). C'est sur cette dernière que le client peut souscrire au « pack sans engagement » à partir de 1€ de plus par jour. Il pourra alors restituer sans frais (hors remise en état) son véhicule à partir du 7^{ème} mois d'utilisation et 6 000 km parcourus.

Les dernières nouveautés ne sont pas en reste, notamment la nouvelle génération de Tucson qui débute à partir de 299€/mois avec apport de 1500€ (toutes aides déduites). Il bénéficie aussi d'une offre sans apport à partir de 325€/mois (toutes aides déduites) qui peut être complétée par le « pack sans engagement » à partir de 1€ de plus par jour. Détail des offres et modèles concernés sur [Hyundai.fr](https://www.hyundai.fr).

Du 4 au 13 Décembre, le réseau Hyundai en France passera en mode survolté pour fêter sa réouverture complète (dans le strict respect des consignes sanitaires). 10 jours qui permettront aux visiteurs de découvrir les nombreuses nouveautés Hyundai : les nouvelles générations de Tucson et i20, les nouvelles gammes i30 et Santa Fe, et bien sûr les références électrifiées que sont KONA electric, KONA hybrid et la famille IONIQ. Des offres spéciales sont au programme sur les modèles électrifiés en stock. Détail des offres et modèles concernés sur [Hyundai.fr](https://www.hyundai.fr). Et en cette période de fêtes, les distributeurs Hyundai remercieront par de petites surprises les visiteurs ayant effectué un essai.

« Comme il l'a si bien fait au printemps dernier, notre réseau va profiter de ces journées survoltées pour réaffirmer auprès de ses clients sa mobilisation et sa réactivité. Le lancement de Tucson nouvelle génération et nos offres de financement inédites sont des événements majeurs. Il est important pour la marque d'animer cette réouverture en capitalisant sur ce qui a fait sa force cette année : la gamme électrifiée la plus large du marché, bien positionnée et disponible immédiatement en stock. »

Maxime Nathan, Directeur commercial de Hyundai Motor France

Avec 30 989 immatriculations à fin Novembre, Hyundai est l'un des constructeurs qui résistent le mieux : -15,4 % sur un marché à -26,9 %. La marque est en bonne voie pour réussir la meilleure performance de son histoire en France en part de marché.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.