Communiqué de presse

MEYLE dévoile sa nouvelle identité de marque et intensifie sa communication en influence marketing

Paris – [03/04/2025] – MEYLE, acteur incontournable de l'aftermarket automobile premium, amorce une nouvelle ère avec un refresh global destiné à renforcer son positionnement sur un marché en pleine transformation. Nouveaux ambassadeurs, nouvelle plateforme de marque, nouveau site web : la société insuffle une dynamique d'innovation, de transparence et de proximité. MEYLE s'associe avec Andreas Raulf, figure de l'aftermarket automobile, devient égérie de la marque en Allemagne, et annonce plusieurs partenariats avec Garage des Blogs et Garage, Bagnoles et Rock'n Roll

Un rebranding stratégique pour affirmer une ambition claire

Avec une gamme de plus de 24 000 références déployées dans 120 pays, MEYLE poursuit la consolidation de sa position parmi les leaders de l'aftermarket européen. Ce rebranding représente la prochaine étape de ce positionnement, matérialisé notamment par :

- Le lancement d'un nouveau site internet, à l'ergonomie repensée et centré sur l'expérience utilisateur
- Une présence renouvelée lors d'événements de référence comme Equip'Auto 2025
- Un déploiement progressif des nouveaux codes de marque sur tous les supports, prévu pour mi-2025

Cette transformation s'inscrit dans une volonté profonde de rendre la marque toujours plus lisible, davantage connectée à ses clients (mécaniciens, distributeurs, professionnels de la réparation), et de rester en phase avec des enjeux en perpétuelle évolution : un parc automobile de plus en plus électrifié, digitalisé et exigeant.

Une approche « digital first » adaptée au marché français

MEYLE adopte résolument une stratégie **« digital first »** pour répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus connectée. Cette approche se traduit par un renforcement de sa présence sur les plateformes digitales, des contenus techniques accessibles en ligne et une communication renforcée sur les réseaux sociaux.

En effet, MEYLE intensifie sa présence sur les réseaux sociaux grâce à **2 partenariats stratégiques** avec des influenceurs de renoms en France : **Garage, Bagnoles et Rock'n Roll** et **Garage des Blogs**. En s'associant à ces 2 chaines de création de contenu reconnus par les aficionados des voitures et de la mécanique, MEYLE a pour objectif de pour mettre en avant ses produits auprès du grand public. Stay tuned…

François, créateur de Garage, Bagnoles et Rock'n Roll, revient sur cette collaboration : « *Lorsque MEYLE m'a contacté pour une collaboration, j'ai tout de suite reconnu une marque réputée pour la qualité de ses pièces. Ce jour-là, j'étais dans un atelier de carrosserie pour ma Ford Mustang, et les professionnels présents ont immédiatement confirmé la fiabilité et la solidité de MEYLE. Ce retour terrain m'a conforté dans l'idée de m'associer à une marque de confiance. La validation est aussi venue de ma communauté avec de nombreux retours positifs et des témoignages d'utilisateurs satisfaits sous mes vidéos.* »

Parallèlement, MEYLE accorde une attention particulière aux besoins spécifiques du marché français. Cette localisation stratégique se manifeste à travers des catalogues adaptés, un service client francophone dédié et des formations techniques répondant aux exigences particulières des professionnels français. L'entreprise démontre ainsi sa capacité à combiner l'excellence allemande en matière de fabrication avec une compréhension fine des attentes locales.

Andreas Raulf : une nouvelle figure de proue pour incarner la marque en Allemagne

Pour accompagner ce tournant stratégique, MEYLE s'appuie sur un visage familier du grand public comme des professionnels : Andreas Raulf. Maître mécanicien, entrepreneur et expert reconnu du véhicule d'occasion, il est une personnalité médiatique clé de l'émission allemande GRIP. Aujourd'hui, il rejoint l'aventure MEYLE en tant qu'ambassadeur officiel de la marque.

"Andreas Raulf apporte des décennies d'expérience pratique en tant que maître mécanicien certifié, entrepreneur et personnalité de la télévision dans la populaire émission allemande GRIP. Il allie des connaissances techniques expertes à une véritable vision de l'industrie", déclare Danny Achilles, responsable de la marque et du marketing de contenu chez MEYLE AG. *« Il représente les valeurs mêmes qui ont toujours défini MEYLE : la qualité, l'excellence technique, l'innovation et l'authenticité. »*

À propos de MEYLE

MEYLE AG est une entreprise de Wulf Gaertner Autoparts AG. Sous la marque MEYLE, MEYLE AG développe, produit et distribue plus de 24 000 pièces détachées de haute qualité pour les voitures, les camionnettes et les véhicules utilitaires dans 120 pays. Avec les trois lignes de produits MEYLE ORIGINAL, MEYLE PD et MEYLE HD, MEYLE offre au marché indépendant des pièces détachées et des solutions précises pour les moteurs à combustion ainsi que pour les voitures hybrides et électriques. L'entreprise travaille donc avec un solide réseau de ses propres usines de production et de partenaires sélectionnés. Aujourd'hui, l'entreprise emploie environ 1 000 personnes dans le monde, dont près de 500 à Hambourg, son centre logistique et son siège social. Suivez-nous sur nos canaux de médias sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn et YouTube.