

Comment Toulouse a modernisé la gestion de son stationnement grâce à EasyPark

Quatrième ville la plus peuplée de France, Toulouse a entrepris depuis plusieurs années la modernisation de ses infrastructures. Depuis 2018, elle fait confiance au Groupe EasyPark pour mener à bien plusieurs projets liés au stationnement et à la mobilité.

Paris, le 3 avril 2024 – En janvier 2018, [la réforme du stationnement payant](#) renvoyait la compétence du stationnement aux collectivités locales. Les villes ont dû s'intéresser à des solutions et des partenaires capables de les accompagner dans cette nouvelle montée en compétences. C'est à ce moment-là que la ville de Toulouse adoptait l'application mobile du Groupe EasyPark pour simplifier le stationnement de ses administrés et visiteurs, ainsi que la gestion globale pour la Municipalité. Car il y a 6 ans, le stationnement par mobile en était encore à ses balbutiements en France, soutenu par [l'instauration du tout-numérique pour le stationnement](#). Tout cela résultait indirectement de la réforme du stationnement et le passage à une ouverture du marché pour déléguer une partie de la gestion de certaines tâches administratives.

Les prémices de changements profonds du stationnement dans l'agglomération toulousaine

Avec ce besoin de numériser l'ensemble des opérations de stationnement, EasyPark a remporté le marché public publié par la ville de Toulouse pour la mise en place d'une plateforme de concentration des tickets de stationnement et la gestion dématérialisée des abonnements de stationnement. Cette brique centralisatrice a permis plusieurs avancées, dont notamment d'offrir le choix à l'automobiliste, en multipliant les solutions de paiement, et ainsi faciliter l'arrivée d'autres opérateurs dans la ville. Dans le cadre de la réforme du stationnement, la ville de Toulouse a pu moderniser le paiement selon les horaires et les zones, et instaurer la distinction entre les résidents et les visiteurs. De plus, la mise en place d'une boutique en ligne a permis de numériser la déclaration des achats et des abonnements pour accéder à des tarifs spécifiques.

« Avec EasyPark nous avons facilité la transition pour la ville de Toulouse dans la mise en place de la digitalisation du stationnement tant pour les administrés que pour la collectivité. Auparavant, il fallait prendre rendez-vous à la maison du stationnement, s'y rendre et ajuster son emploi du temps. Avec la boutique en ligne, ces démarches se font en quelques clics. C'est un véritable gain de temps pour toutes les parties concernées. » déclare Olivier Koch, Directeur EasyPark France.

Toulouse est à l'avant-garde sur les questions de numérisation. En effet, elle fait partie des, environ 600 villes avec un stationnement réglementé, sur les 36 000 communes françaises. Le niveau global de numérisation sur le territoire national est de 30 %, et il est beaucoup plus élevé dans les grandes villes comme Paris (70 %).

EasyPark participe aussi activement à la simplification des démarches administratives en intégrant ses outils à l'approche "Dîtes-le nous une fois" (DLUF) encouragée par le gouvernement et déployée par les équipes de la ville de Toulouse. Les automobilistes peuvent se connecter à la boutique en ligne en s'appuyant sur leurs identifiants "Mon Toulouse".

Une accélération de l'utilisation du numérique et des nouvelles réglementations écologiques

Selon le [classement mondial des villes les plus intelligentes](#) menée par EasyPark en octobre 2021, Toulouse se place à la 47^{ème} position du classement des villes entre 600 000 et 3 millions d'habitants concernant les innovations mises en place autour de la ville intelligente. La simplicité d'utilisation et son intégration dans l'écosystème Toulousain, grâce notamment au DLUF, permettent à la boutique en ligne d'enregistrer d'excellents résultats. La boutique en ligne rencontre en effet en quelques mois, deux fois plus de succès que les attentes initiales et continue d'attirer de nouveaux utilisateurs digitaux.

Cette forte utilisation et l'adoption de bon nombre d'utilisateurs a permis de proposer d'autres services de tarifs spécifiques comme celui pour les véhicules propres. De manière générale, la centralisation des informations a permis l'ouverture du marché à d'autres opérateurs de paiement du stationnement et a boosté l'utilisation du mobile pour les opérations de parking. La croissance du numérique est aussi constatée pour le paiement du stationnement en voirie, la part du paiement digital est de plus en plus importante et a triplé en quelques années.

Passer d'un contexte avec un opérateur unique, à une situation de multi-opérateurs favorise la digitalisation et a pour effet immédiat d'augmenter l'usage du paiement mobile du stationnement.

Vers une extension des services dans les villes grâce à l'application de stationnement EasyPark

Désormais, les villes avec un important nombre d'utilisateurs souhaitent étendre les services permis par la digitalisation des opérations de stationnement, en élargissant les zones de stationnement.

« EasyPark est une solution intuitive et facile à utiliser, et c'est la raison pour laquelle son adoption auprès des automobilistes a si bien fonctionné. Pour les services municipaux comme la Maison du Stationnement, le personnel a pu être affecté vers d'autres missions, et les fonds publics de la ville ont été redistribués sur d'autres secteurs où cela était nécessaire. » ajoute Olivier Koch.

A l'avenir, les villes se penchent sur d'autres projets avec EasyPark, comme la remontée de certaines informations sur les véhicules afin d'adapter encore mieux la tarification du stationnement selon de nouveaux critères. Il pourra s'agir de normes environnementales par exemple, et de manière générale pour répondre aux attentes des administrés selon leurs préoccupations.



Toutes les actualités EasyPark Group : www.easyparkgroup.com/news

A propos d'EasyPark Group

EasyPark Group est une entreprise mondiale de premier plan spécialisée dans les technologies de stationnement, dont l'objectif est de rendre les villes plus agréables à vivre. Grâce à une technologie primée, EasyPark facilite le stationnement depuis 2001. Aujourd'hui, l'entreprise aide les automobilistes à gagner du temps et de l'argent en trouvant et en gérant des places de stationnement et des bornes de recharge pour véhicules électriques. Elle permet aux entreprises, aux exploitants de parkings, aux propriétaires immobiliers et aux villes d'administrer, de planifier et de prendre des décisions fondées sur des données. Le groupe EasyPark possède et développe les applications EasyPark, ParkMobile, RingGo et Park-line et opère dans plus de 3 200 villes dans plus de 20 pays.

En 2024 le Financial Times et Statista ont reconnu EasyPark Group comme l'une des entreprises à la croissance la plus rapide en Europe.

Visitez <https://www.easypark.com/fr-fr> pour les dernières nouvelles et informations.