

Pour publication : Le mercredi 4 mars 2020, à 12 h 30 HNE

GM dévoile de nouvelles batteries au Ultium et une plateforme mondiale flexible pour faire croître rapidement sa gamme de véhicules électriques

Oshawa – À compter d'aujourd'hui, General Motors rassemble des centaines d'employés, de concessionnaires, d'investisseurs, d'analystes, de médias et de responsables des politiques afin de partager les détails de sa stratégie visant à accroître les ventes de véhicules électriques de l'entreprise de façon rapide, efficace et rentable.

« Notre équipe a accepté le défi de transformer le développement de produits chez GM et de positionner notre entreprise pour un avenir entièrement électrique », a déclaré Mary Barra, présidente et directrice générale de GM. « Nous avons créé une stratégie de véhicules électriques de marques et de catégories multiples avec des économies d'échelle qui rivalisent avec nos ventes de camions pleine grandeur, qui est beaucoup moins complexe et qui offre encore plus de flexibilité. »

Au cœur de la stratégie de GM, on retrouve un système de propulsion modulaire et une plateforme mondiale de véhicules électriques de troisième génération très flexible, propulsée par des batteries Ultium exclusives. L'entreprise sera ainsi en mesure de satisfaire pratiquement tous les clients sur le marché, qu'ils recherchent un moyen de transport abordable, une expérience de luxe, un camion de travail ou un véhicule de haute performance.

« Des milliers de scientifiques, d'ingénieurs et de concepteurs de GM travaillent pour réaliser une réinvention historique de l'entreprise », a déclaré Mark Reuss, président de GM. « Ils sont sur le point de livrer une gamme de véhicules électriques rentable qui peut satisfaire des millions de clients. »

Caractéristiques des batteries Ultium et du système de propulsion

- Les nouvelles batteries Ultium de GM sont uniques dans l'industrie en raison de leurs cellules grand format de style pochette pouvant être empilées à la verticale ou à l'horizontale à l'intérieur du bloc-batterie. Cela permet aux ingénieurs d'optimiser le stockage d'énergie et la disposition de la batterie pour chaque modèle de véhicule.
- Les options d'énergie des batteries Ultium varient de 50 à 200 kWh. Selon les estimations de GM, elles offrent une autonomie allant jusqu'à 644 km ou plus avec

une charge complète, et permettent une accélération de 0 à 100 km/h en aussi peu que 3 secondes. Les moteurs conçus à l'interne conviendront aux modèles à traction avant, à propulsion arrière, à transmission intégrale et à transmission intégrale de performance.

- Les véhicules électriques alimentés au Ultium sont conçus pour la recharge de niveau 2 et la recharge rapide c.c. La plupart des modèles sont dotés d'un bloc-batterie de 400 volts et d'une capacité de recharge rapide allant jusqu'à 200 kW, tandis que nos camions auront des blocs-batteries de 800 volts et une capacité de recharge rapide de 350 kW.

L'approche souple et modulaire du développement des véhicules électriques de GM permettra des économies d'échelle importantes et créera de nouvelles occasions de revenus, y compris :

- **L'amélioration continue des coûts de batterie** : La coentreprise de GM et LG Chem fera passer les coûts des cellules de batterie sous le seuil de 100 \$/kWh (USD). Les cellules utilisent une chimie exclusive à faible teneur en cobalt, et les constantes percées technologiques et de fabrication permettront de réduire encore davantage les coûts.
- **Flexibilité** : La toute nouvelle plateforme mondiale de GM est assez flexible pour construire une vaste gamme de camions, de VUS, de multisegments, de voitures et de véhicules commerciaux avec une conception, des performances, des groupes d'options, une autonomie et des bas prix exceptionnels.
- **Efficacité du capital** : GM peut dépenser moins d'argent pour accroître ses ventes de véhicules électriques parce qu'elle est en mesure de tirer profit des propriétés existantes, y compris les terrains, les bâtiments, les outils et l'équipement de production comme les ateliers de carrosserie et les ateliers de peinture.
- **Réduction de la complexité** : Les véhicules et les systèmes de propulsion ont été conçus ensemble pour réduire encore davantage la complexité et le nombre de pièces par rapport aux véhicules électriques d'aujourd'hui, qui sont déjà moins complexes que les véhicules conventionnels propulsés par des moteurs à combustion interne. Par exemple, GM planifie 19 configurations différentes de batteries et d'unités d'entraînement pour commencer, comparativement aux 550 combinaisons de groupes propulseurs à combustion interne disponibles aujourd'hui.
- **Acceptation croissante des clients** : Selon les prévisions de tiers, on s'attend à ce que les volumes de véhicules électriques aux États-Unis augmentent de plus du double entre 2025 et 2030, pour représenter environ 3 millions d'unités en moyenne. GM croit que les volumes pourraient être considérablement plus élevés à mesure que de plus en plus de véhicules électriques sont lancés dans des segments populaires, que les réseaux de recharge prennent de l'expansion et que le coût de propriété total pour les consommateurs continue de diminuer.
- **Nouvelles sources de revenus** : L'intégration verticale de la fabrication des cellules de batterie permettra à l'entreprise d'aller au-delà de son propre parc automobile et d'accorder sa licence de technologies à d'autres entités.

La première génération du futur programme de véhicules électriques de GM sera rentable. Les programmes initiaux ouvriront la voie à une croissance continue. La technologie de GM peut être adaptée pour répondre à une demande beaucoup plus grande que celle prévue par l'entreprise au milieu de la décennie, soit de plus d'un million de ventes à l'échelle mondiale.

Lancements et dévoilements à venir

Les marques Chevrolet, Cadillac, GMC et Buick lanceront toutes de nouvelles voitures électriques à partir de cette année. Le prochain nouveau véhicule électrique de Chevrolet sera une nouvelle version de la Bolt EV, qui sera lancée à la fin de 2020, suivie du Bolt EUV 2022, qui sera lancé à l'été 2021. Le Bolt EUV sera le premier véhicule ne faisant pas partie de la marque Cadillac à être équipé de Super Cruise, la première véritable technologie de conduite mains libres pour l'autoroute de l'industrie. GM l'utilisera dans 22 véhicules d'ici 2023, dont 10 d'ici l'an prochain.

Le Cruise Origin, un véhicule électrique partagé à conduite autonome présenté au public en janvier 2020 à San Francisco, a été le premier produit dévoilé à utiliser la plateforme de véhicules électriques de troisième génération de GM et les batteries Ultium. Ensuite, ce sera au tour du VUS de luxe Cadillac Lyriq en avril. Les détails sur son lancement seront alors communiqués. Le dévoilement du GMC HUMMER EV propulsé par Ultium suivra le 20 mai. La production devrait commencer à l'automne 2021 à l'usine de montage Detroit-Hamtramck de GM, la première usine de montage de GM entièrement consacrée à la production de véhicules électriques.

Mise en garde sur les énoncés prospectifs : Ce communiqué de presse contient des énoncés prospectifs qui représentent notre jugement actuel concernant des événements futurs possibles. En vous donnant ces énoncés, nous nous fions à des hypothèses et des analyses d'après notre expérience et notre perception des tendances historiques, des conditions actuelles et des développements futurs anticipés, ainsi que d'autres facteurs que nous considérons comme appropriés selon les circonstances. Nous sommes convaincus que ce jugement est raisonnable, mais ces énoncés ne sont pas garants des événements et des résultats financiers; nos résultats actuels peuvent différer sensiblement en raison d'une foule de facteurs importants, positifs et négatifs. Vous trouverez la liste et la description de ces facteurs dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K et dans nos publications subséquentes auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis. Nous avertissons les lecteurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Nous n'engageons aucune obligation à mettre à jour publiquement ou réviser d'une quelconque manière les énoncés prévisionnels, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements à venir ou d'autres facteurs qui influencent l'objet de ces énoncés, sauf dans les cas où la loi l'exige expressément.

À propos de General Motors du Canada

La Compagnie General Motors du Canada distribue les véhicules Chevrolet, Buick, GMC et Cadillac par l'intermédiaire du plus grand réseau de concessionnaires du Canada, en plus d'offrir les services OnStar et MAVEN. La société GM Canada, dont le siège social est situé à Oshawa, en Ontario, est reconnue comme un chef de file en matière de fabrication de pointe, d'exploitation écologique, de sécurité active et de recherche et développement de technologies de véhicule connecté et autonome. Pour en savoir plus sur GM Canada, visitez le site www.gm.ca ou abonnez-vous à @GMcanada sur [Twitter](#) ou [Instagram](#).

###