

Emmanuelle Serazin, nommée Directrice ventes corporate de Hyundai Motor France



- **Emmanuelle Serazin rejoint le comité de direction de Hyundai Motor France en tant que Directrice ventes corporate à compter du 2 janvier 2023.**

La Garenne-Colombes le 03 janvier 2023 - Diplômée de l'ISC, elle débute sa carrière en 2006 au Service client Peugeot France et poursuit chez Nissan West Europe à partir de 2007 comme Coordinatrice marketing ventes au sociétés et véhicules d'occasion. De 2008 à 2011 chez Honda France, elle occupe le poste de Chef de région Rhône-Alpes.

Elle fait son retour chez Nissan en 2011, d'abord au Développement réseau pour la France puis comme Responsable de la fidélisation client pour l'Europe. Elle intègre la Direction des ventes aux sociétés en 2017 comme Responsable du développement des nouvelles mobilités et dès 2018 elle pilote les activités véhicules d'occasion, valeurs résiduelles et location courte durée à l'échelle européenne. En 2021, elle est nommée Directrice des ventes Corporate et Chef de produit VUL de Nissan Europe.

Forte de plus de 15 ans d'expérience dans l'automobile, Emmanuelle Serazin remplace à compter du 2 janvier 2023 Dominique Gobin nommé récemment au siège européen de Hyundai.

« L'expérience d'Emmanuelle Serazin dans le pilotage des valeurs résiduelles sera un atout essentiel dans le développement de la marque sur le marché français, dans les prochaines années, et qu'elle soit à même de proposer les offres les plus adaptées aux besoins des sociétés et plus généralement aux besoins de tous les clients en matière de nouvelles mobilités. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français.

La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.