



PRESS RELEASE

Mars 2015

SOFIMA FILTER: Rhino-Technologie. La technologie de la filtration au cœur de la nature

Une nouvelle image et un nouveau message pour communiquer les valeurs de la marque

Rhino-Technologie est le nouveau message avec lequel **SOFIMA FILTER** veut se présenter sur le marché. Cette marque de filtration est connue en Europe et dans le monde, commercialisée par les meilleurs distributeurs indépendants du secteur des pièces de rechange. SOFIMA, est en outre, reconnue en Asie comme le leader du secteur: parmi les principaux pays nous pouvons citer la Chine, le Japon et la Corée où les filtres SOFIMA détiennent le leadership sur une part importante du marché de l'aftermarket et également de la première monte avec une présence importante chez les principaux constructeurs automobiles en Orient.

SOFIMA FILTER: la technologie du Rhinocéros. Le symbole représenté par son logo devient l'icône des valeurs mêmes de la marque: **"SOFIMA est Innovation et Protection de la Nature, un élément qui naît et vit dans le respect de l'environnement"**.

Le message est résumé dans le titre de la nouvelle campagne de communication: **"La technologie de la filtration au cœur de la nature"**.

L'image du rhinocéros dans l'histoire de l'Occident et de l'Orient a eu différentes significations jusqu'à devenir un animal mythologique. Pour SOFIMA, il représente **la protection, la force, et aussi le dynamisme et le mouvement**, à l'image du développement continu dans le secteur de la recherche et du développement du Groupe dont il fait partie. Le rhinocéros respecte l'environnement, comme l'indique le nouveau message de cette campagne : **"Notre engagement est notre force: Rhino-Technologie, une gamme complète de systèmes novateurs, créés pour diminuer la consommation d'énergie et la réduction des émissions de CO₂ dans le respect de l'environnement. Filtres à carburant, huile et air moteur** qui diminuent l'usure, améliorent la combustion et garantissent la réduction des émissions polluantes, grâce également au vaste usage de matériaux de dernière génération et recyclables qui réduisent l'impact environnemental. Les filtres SOFIMA sont étudiés, conçus et produits pour obtenir un fonctionnement optimal des moteurs des véhicules sur lesquels ils sont montés et pour permettre une réduction de la production de particules polluantes dans l'air pendant le processus de combustion.

La gamme SOFIMA a plus de 1000 références pour les filtres à air, environ 400 pour les carburants et 458 pour les filtres à huile. SOFIMA a non seulement une gamme de filtration destinée au moteur, mais porte aussi **une attention particulière à la santé à l'intérieur de l'habitacle du véhicule**. SOFIMA offre, en effet, une gamme d'environ 300 références de **filtres d'habitacle**, qui comme le souligne cette nouvelle campagne

"Protègent de la pollution et assurent la **santé et le bien être des passagers** à l'intérieur du véhicule", en garantissant ainsi un confort optimal, tout en diminuant le risque d'allergie et de pathologies



respiratoires dues à une filtration inappropriée des particules nocives susceptibles de s'accumuler dans l'habitacle.

SOFIMA propose une gamme très importante de filtres avec 2.427 références destinées aux véhicules de tourisme et commerciaux légers, aux véhicules industriels et aux machines agricoles avec un service à 360 degrés. La marque est présente sur le territoire grâce à un réseau de distribution national, une équipe dédiée d'agents commerciaux et un support technique destiné aux distributeurs, aux vendeurs de pièces de rechange et aux ateliers. Le système de contrôle de qualité permet de suivre le processus de livraison et de répondre aux informations envoyées à l'adresse courriel spécialement prévue à cet effet: claim@it.ufifilters.com