



## ZF Services France lance son réseau agréé ZF Service Point V.I, spécialisé dans la maintenance des boîtes de vitesses pour Poids Lourds et Autocars

- Lancement d'un réseau d'agents, adossé au réseau de concessionnaires existants ZF Service Partner V.I pour augmenter significativement le maillage en France
- Un service après-vente de proximité pour l'entretien des boîtes de vitesses ZF, qui équipent 54% du parc poids lourds et 46% du parc des autocars
- Un réseau ouvert à tous types d'ateliers Poids Lourds / Autocars
- 10 signatures à fin août pour un objectif à terme de 80 ZF Service Points V.I

Les boîtes de vitesses mécaniques et robotisées ZF équipent 54 % du parc des poids lourds et 46 % du parc d'autocars. Les interventions sur ces organes nécessitent un savoir-faire extrêmement pointu et des équipements d'atelier spécifiques. Pour gérer les interventions sur des boîtes de vitesses dans les règles de l'art et renforcer la proximité avec les clients (gestionnaires de flottes, transporteurs et ateliers de réparation, ...) ZF crée le réseau ZF Service Point V.I., adossé au réseau existant ZF Service Partner V.I.

ZF équipe depuis plusieurs décennies les poids lourds et les autocars avec ses technologies de transmission, qu'il s'agisse de boîtes de vitesses manuelles, automatisées/robotisées et automatiques. La part de marché de ZF en première monte et en termes de parc roulant en France peut aller jusqu'à 100 % sur certains types de véhicules. C'est pour cette raison que ZF France avait lancé dans les années 70 les premiers Service Partner V.I. dont la mission est de gérer toutes les interventions liées aux transmissions V.I. selon les standards ZF. Ce réseau de 22 points en France n'est aujourd'hui plus suffisant pour gérer la manne de véhicules. Le réseau arrive en effet à maturité en termes de maillage en France métropolitaine au regard des investissements nécessaires pour assurer un service de réparation de qualité des boîtes de vitesses ZF sur



## INFORMATION PRESSE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/5, 03.09.2019

l'ensemble du territoire et au regard d'un marché potentiel important qui dépasse les 270 000 poids lourds et 46 000 autocars.

« Pour aller toujours plus loin dans le service apporté au client et renforcer notre maillage en France, il est impératif de développer des relais de proximité. C'est l'objectif que nous poursuivons avec le lancement du réseau ZF Service Points V.I. », précise Romain Laporte, Directeur Commercial Pièces et Services chez ZF Services France.

Chaque ZF Service Point V.I sera adossé à l'un des 22 ZF Service Partner V.I. qui pilotera et animera ces nouveaux points de service. ZF Services France et ses concessionnaires ZF Service Partners V.I seront tous deux impliqués dans le processus de recrutement. Les ateliers adhérents à ZF Service Point V.I seront liés par contrat à ZF Services France, qui leur donne un accès complet à l'entretien des produits ZF pour PL & Autocars toutes marques, selon les standards ZF.

Ce nouveau réseau de proximité, sera habilité et formé pour intervenir sur les boîtes manuelles et automatisées aux niveaux de réparation 1 et 2, soit en diagnostic, en maintenance ainsi qu'en remplacement avec dépose et repose de boîte de vitesses y compris le remplacement de composants périphériques. Le niveau 3, soit la réparation interne complète d'une boîte de vitesses ainsi que les interventions sur des boîtes de vitesses automatiques, que l'on trouve surtout sur des Autobus, seront exclusivement gérées par le réseau ZF Service Partner V.I.

### **Une opportunité pour les ateliers PL & Autocars**

Le panneau d'agent agréé ZF Service Point V.I est ouvert à tous les ateliers de réparation multimarque indépendants ou liés à des marques constructeur. Adhérer à ZF Service Point V.I peut leur permettre de développer leur activité et accroître leur chiffre d'affaires lié à la transmission poids lourd et autocar, pour peu qu'ils répondent à certains prérequis. ZF Services France leur apporte à travers ce panneau une visibilité et une légitimité sur ce type d'activité, une offre de produits qualitative et compétitive et de nombreux services. Outre les outils d'aide à la vente et les supports marketing pour mettre en avant l'offre auprès



## INFORMATION PRESSE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/5, 03.09.2019

des transporteurs et gestionnaires de flottes V.I, ZF apporte également le support logistique et technique.

Les nouveaux adhérents seront identifiés par une signalétique ZF Service Point V.I leur permettant de bénéficier de la notoriété et de l'image de la marque ZF. L'ensemble des pièces et des composants ZF est 100 % d'origine, validé par le constructeur et garanti.

Ils bénéficieront de plusieurs modules de formation, d'un support technique, de l'outil diagnostic ZF-Testman IAM, d'un accès au portail en ligne SDM pour l'identification des pièces et l'assistance lors de l'intervention ainsi que d'une tarification préférentielle en tant qu'agent officiel ZF rattaché à un ZF Service Partner V.I.

Les pièces et composants de boîtes ZF PL & Autocar sont stockées sur la plateforme ZF Services France basée à Antony (IDF) et peuvent être livrées en Express (J+1) partout en France.

### **Prérequis pour adhérer au réseau ZF Service Point V.I**

Afin de pouvoir obtenir le panneau ZF Service Point V.I, le réparateur doit suivre le programme de formation, prévoir un espace atelier suffisamment important pour la réception de plusieurs véhicules et former 1 ou 2 mécaniciens à cette activité. Des outillages spécifiques ZF sont également nécessaires pour les interventions sur les boîtes ZF. L'adhérent ZF Service Point V.I sera également capable de faire du diagnostic sur site avec une unité de service mobile (véhicule et technicien itinérant) et de proposer une solution de remorquage.

Tous les ZF Service Points V.I passeront un audit au démarrage, puis tous les deux ans, afin de garantir leur conformité aux standards de qualité ZF dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

« Nous venons de signer une dizaine de premiers contrats, notamment avec l'aide de certains de nos concessionnaires, ZF Service Partner V.I qui ont détecté sur leurs zones de chalandise des candidats fortement intéressés par ce nouveau concept d'atelier. Notre objectif est d'ouvrir à terme 80 ZF Service Points V.I, ce qui portera l'ensemble de notre réseau agréé V.I à environ 100 ateliers experts de la transmission en France.



**INFORMATION PRESSE**  
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Page 4/5, 03.09.2019

Avec ce maillage nous seront en mesure d'accompagner efficacement nos clients transporteurs, flottes et autres ateliers de réparation », explique Romain Laporte.

Niort Frères Distribution a été le premier adhérent à rejoindre le réseau d'agents ZF Service Point V.I. Avec ses sites de Rouen et du Havre il est rattaché au concessionnaire ZF Service Partner V.I Demolin Normandie.

« Notre métier complexe de réparateur multimarque poids lourds implique des partenariats forts avec des équipementiers majeurs. Adhérer au nouveau réseau ZF Service Point V.I est pour nous stratégique. Les outils proposés, les formations, le partenariat avec notre concessionnaire ZF, viennent compléter nos forces et accompagner notre ambition d'être en compétence égale au constructeur. C'est un atout majeur de plus pour nous », commente Stéphane Blandin, Directeur Département Poids Lourds chez Niort Frères Distribution.

Photo: ZF

Légende : ZF Services France lance son réseau agréé ZF Service Point V.I, le réseau d'experts des transmissions Poids Lourds & Autocars, adossé au réseau existant ZF Service Partner V.I.



## INFORMATION PRESSE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/5, 03.09.2019

### ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros.

Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site : [www.zf.com/press](http://www.zf.com/press)