



Bridgestone Corporation
1-1, Kyobashi 3-chome
Chuo-ku, Tokyo 104-8340, Japon
<https://www.bridgestone.com/>

À travers ses pneus et produits premium, Bridgestone est au cœur de la performance aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

- **Bridgestone fournit des pneus haut de gamme à plus de 1 000 véhicules, participant ainsi au bon fonctionnement de la flotte officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques.**
- **L'entreprise apporte aussi son soutien aux athlètes, au personnel et à l'organisation à travers des formations à la sécurité routière, des services d'entretien auto, des équipements sportifs de haute performance, et bien plus encore.**
- **La contribution de Bridgestone aux Jeux de Paris 2024 témoigne de son engagement en matière de sécurité, de durabilité, d'inclusion et d'innovation.**

Rungis, 2 juillet 2024 – Bridgestone Corporation est fier de contribuer aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en fournissant un large éventail de pneus, de services et de produits de haute performance. En tant que partenaire officiel de l'événement, Bridgestone s'attachera à soutenir les athlètes, le personnel, les fans et les visiteurs et à leur faire vivre la meilleure des expériences tout au long des Jeux.

Bridgestone, un leader mondial des pneumatiques de haute performance, entend à travers sa contribution à l'organisation des Jeux démontrer sa capacité à générer de la valeur pour la société comme pour ses clients en faisant progresser la sécurité, la durabilité, l'inclusion et l'innovation.

L'engagement de l'entreprise se traduit notamment par :

- La fourniture de pneus premium et de services auto à la flotte de Paris 2024 ;
- Des actions de sensibilisation à la sécurité routière à l'adresse des conducteurs mobilisés sur les différents sites accueillant des épreuves ;
- Sa coopération avec d'autres partenaires de Paris 2024 pour instiller plus d'inclusivité et de durabilité dans les modes de transport disponibles lors des Jeux ;
- La mise à la disposition des athlètes Olympiques et Paralympiques d'articles de golf de haute performance et d'équipements adaptés à la pratique du handisport.

« Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont une formidable plateforme pour fédérer et inspirer les femmes et hommes des quatre coins du monde autour des valeurs fortes que sont l'émotion

et la performance, confie Laurent Dartoux, Président de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Les objectifs des Mouvements Olympique et Paralympique s'inscrivent pleinement dans l'esprit de la mission de Bridgestone, qui consiste à "servir la société en proposant des produits de qualité supérieure". Ils coïncident aussi avec son ambition de construire un monde plus durable pour les générations futures. Notre engagement dans le cadre des Jeux de Paris 2024 est l'occasion pour nous de prouver par des actions concrètes notre attachement à ces valeurs communes, mais aussi de les promouvoir auprès de nos employés, de la société et de nos clients. »

Des pneus haute performance et des services innovants à l'intention de la flotte de Paris 2024

En tant que fournisseur officiel des pneus pour les Jeux, Bridgestone va directement contribuer au bon fonctionnement de la flotte officielle Olympique et Paralympique. L'entreprise a mis à disposition de l'organisation une vaste gamme de pneus premium destinés à plus de 1 000 Toyota fournies au Comité Olympique.

Parmi ceux-ci se trouvent les nouveaux [Bridgestone Turanza 6](#) et [Bridgestone Alenza 001](#), deux modèles bénéficiant d'ENLITEN, le set technologique exclusif de l'entreprise qui associe plusieurs technologies et matériaux de dernière génération pour optimiser les performances, la longévité et la durabilité des pneus¹. Grâce à ENLITEN, Bridgestone va pouvoir continuer de concevoir des pneus premium adaptés à l'évolution des besoins de performances de ses clients et taillés pour l'écosystème de la mobilité de demain, à commencer par les véhicules électriques.

Bridgestone fournit en outre des pneus moto premium dont bénéficieront la vingtaine de motos mobilisées pour l'encadrement des épreuves de course sur route. La marque a notamment mis au point un pneu destiné au prototype de moto à hydrogène de Kawasaki.

Une trentaine de centres d'entretien auto et de distribution de pneus Speedy et First Stop – deux filiales de Bridgestone – seront à pied d'œuvre tout au long de l'événement pour pourvoir aux besoins de la flotte de Paris 2024 et des véhicules de tourisme. Dans ces centres, implantés dans de nombreux sites accueillant des épreuves, les conducteurs des 3000 voitures en service lors des Jeux Olympiques et Paralympiques auront la possibilité de faire contrôler leurs pneus et de bénéficier de divers services d'entretien auto. En tant que spécialiste du vitrage automobile, Speedy proposera aussi diverses prestations comme la réparation et le remplacement de pare-brise.

Une formation à la sécurité routière à l'intention des conducteurs des Jeux

Pour promouvoir la sécurité routière, Bridgestone a créé un module d'e-learning dans le cadre d'une série de formations à l'intention des conducteurs. Celui-ci sera proposé en amont des Jeux auprès des 4 000 bénévoles qui seront amenés dans les semaines à venir à conduire une voiture de la flotte de Paris 2024. Le module met l'accent sur l'importance du rôle des pneus dans la sécurité et les performances d'un véhicule et livre des conseils pour vérifier l'usure d'un pneu ou s'assurer qu'il soit gonflé à la bonne pression.

Une collaboration destinée à promouvoir une mobilité plus accessible et plus verte

En plus des pneus destinés à la flotte de véhicules de tourisme entièrement électrique de Toyota, Bridgestone a fourni des pneus conçus pour maximiser un certain nombre d'offres de la marque japonaise en matière de mobilité inclusive et à l'hydrogène. Dans le cadre de cette collaboration autour des véhicules émergents, Bridgestone a ainsi équipé de ses pneus 500 Toyota Mirai – des voitures à hydrogène propulsées par une pile à combustible – et deux bus à hydrogène. De même, on retrouvera des pneus de la marque sur les 250 Accessible People Mover (APM) qui transporteront les athlètes, le staff et les fans tout au long des Jeux. L'APM est un véhicule spécialement pensé par Toyota pour l'accueil de passagers ayant des problèmes d'accessibilité. Il sera muni de pneus [Bridgestone Ecopia EP150](#) conçus pour offrir une expérience de conduite confortable et une faible résistance au roulement synonyme d'économie de carburant/d'énergie.

En parallèle, Bridgestone fournira plus de 600 vélos qui viendront enrichir l'offre de solutions de mobilité douce déjà disponible. Bridgestone s'est associé à Décathlon, un fabricant international d'articles de sport basé en France et partenaire officiel de Paris 2024, pour rendre ces vélos accessibles sur les sites accueillant des épreuves, ainsi que dans le village Olympique et Paralympique. Athlètes, bénévoles et personnel pourront, ce faisant, profiter d'un moyen de transport pratique et efficace pour tous les trajets ne nécessitant pas de voiture. À l'issue des Jeux de Paris 2024, Bridgestone a prévu, via un partenariat avec la Ville de Paris, de faire don d'environ 500 de ces vélos à des associations locales.

Des équipements sportifs haute performance pour les athlètes Olympiques et Paralympiques

Plusieurs athlètes Olympiques et paralympiques disputant les Jeux auront l'occasion de montrer que l'esprit d'innovation et le goût de l'excellence qui ont forgé la réputation de Bridgestone ne se cantonnent pas à l'univers des pneus.

Les articles et technologies de golf de l'entreprise vont ainsi pouvoir faire étalage de toutes leurs qualités lors des épreuves féminines et masculines de cette discipline. En effet, de nombreux golfeurs professionnels qui utilisent des balles de golf Bridgestone se sont qualifiés pour les Jeux de Paris 2024. Pour les soutenir, l'entreprise a fourni près de 3 500 balles haute performance destinées à un usage sur le *practice*.

Dans différentes épreuves, on verra également de multiples athlètes handisports américains et japonais utiliser du caoutchouc et des équipements développés par Bridgestone. Les ingénieurs, designers et experts en matériaux de Bridgestone ont mis à profit leur expérience des pneus et du caoutchouc pour imaginer de nouvelles applications dans plusieurs disciplines, et notamment pour concevoir des gants, des mains courantes et pneus pour fauteuils roulants, des lames de sport ou encore des pointes pour chaussures de course, pour ne citer que quelques exemples.

À travers ce travail mené aux côtés d'athlètes du monde entier, Bridgestone aspire à encourager les personnes de tous horizons et tous types d'aptitudes physiques à persévérer face à l'adversité et à se dépasser, quels que soient les obstacles qu'elles rencontrent. Aujourd'hui, [Bridgestone fait équipe avec 40 athlètes qui ont déjà participé aux Jeux Olympiques ou Paralympiques ou qui sont en bonne voie pour les disputer](#). Ils porteront haut les couleurs du Team Bridgestone en tant qu'ambassadeurs sportifs de la marque.

« Bridgestone est un des fers de lance de l'innovation depuis près d'un siècle et continue de mettre à profit cet héritage pour concevoir des technologies d'avant-garde pour ses pneus et toutes sortes de produits, ajoute Laurent Dartoux. C'est un honneur pour nous de soutenir les athlètes et les organisateurs des Jeux de Paris 2024 en leur faisant profiter de notre savoir-faire au travers de nos produits, services et solutions. Cela témoigne de notre engagement à faire rimer durabilité avec haute performance et de notre attachement à l'idée qu'il faut permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même pour les générations à venir. »

Le partenariat Olympique et Paralympique de Bridgestone s'inscrit dans la logique du « Bridgestone E8 Commitment », engagement qui intègre 8 initiatives à l'image de Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment) que Bridgestone s'engage à développer en vue d'instaurer une société plus durable. En s'investissant en tant que Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'entreprise honore ses engagements dans les domaines de l'émotion et de la responsabilisation.

Pour tout renseignement complémentaire à propos du statut de Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Bridgestone, rendez-vous sur : [Bridgestone.com/olympics/](https://www.bridgestone.com/olympics/).

¹ Les caractéristiques spécifiques du set de technologies ENLITEN peuvent être différentes d'un modèle à l'autre. En effet, les résultats sont sujets à variation selon que le pneu et le véhicule sont correctement entretenus ou non, mais aussi en fonction des conditions de circulation et du type de conduite.

Grâce à sa résistance au roulement 4 % inférieure à celle de son prédécesseur, le [Bridgestone Turanza 6](#) est conçu pour réduire la consommation de carburant des véhicules à moteur thermique et pour prolonger l'autonomie des véhicules électriques. Dans certaines dimensions, le Turanza 6 affiche même la meilleure résistance au roulement de sa catégorie, ce qui lui a valu une note de A à l'étiquetage européen. Les matériaux de haute technologie dont il bénéficie sont conçus pour accroître sa durabilité de 22 % par rapport à son prédécesseur. Cela permet de remplacer le pneu moins souvent et donc de réduire la consommation de matières premières au long cours. Le Turanza 6 a aussi pour particularité d'avoir été mis au point à l'aide de la nouvelle technologie de développement virtuel de Bridgestone, qui aide la marque à prédire les performances du pneu dans différentes conditions avant d'avoir à fabriquer des prototypes physiques. Dans la phase de conception, cette démarche permet de réduire de 21 % les matières premières utilisées et les émissions de CO₂ générées, mais aussi de s'épargner 60 000 kilomètres d'essais en extérieur, soit quelque 7,7 tonnes de CO₂ émises.

Le pneu [Bridgestone Alenza 001](#) intégrant le set de technologies ENLITEN est doté d'une enveloppe conçue pour réduire la résistance au roulement et la consommation de carburant/d'énergie du véhicule. Les [matériaux de haute technologie dont il bénéficie](#) sont aussi conçus pour en accroître la durabilité et pour conférer au pneu une longévité jusqu'à 11 % supérieure à celles des précédents pneus Bridgestone de même type. Ces progrès permettent de remplacer le pneu moins fréquemment et donc de réduire la consommation de matières premières au long cours.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable.

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.

Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

À propos du statut de Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Bridgestone :

Bridgestone est Partenaire Olympique mondial depuis 2014 et Partenaire Paralympique mondial depuis 2018. Bridgestone s'est donné pour mission de fournir des produits, services et solutions qui améliorent la façon dont nous nous déplaçons, dont nous vivons, dont nous travaillons et dont nous jouons, et son engagement envers le Mouvement Olympique et Paralympique s'inscrit dans la continuité d'une histoire séculaire qui s'est construite autour du sport et de l'innovation. En tant que partenaire mondial, Bridgestone bénéficie de droits de commercialisation qui englobent l'ensemble de sa gamme de pneus, ses services pour les pneus, certains services destinés aux automobiles, aux bicyclettes non motorisées, aux roulements d'isolation sismique, ainsi que certains produits destinés à la construction et à l'industrie.

À propos du Team Bridgestone :

Toutes les activités que Bridgestone mène en sa qualité de Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques sont conçues pour aider les personnes de tous horizons et de tous types d'aptitudes physiques à persévérer face à l'adversité et à se dépasser, quels que soient les obstacles qu'elles rencontrent. En complément de ces initiatives, l'entreprise fait aujourd'hui équipe avec 40 athlètes qui ont déjà participé aux Jeux Olympiques ou Paralympiques ou qui ont bon espoir de se qualifier pour les prochains. D'ici à l'ouverture des Jeux de Paris 2024 et durant la compétition, ces sportifs venus de 10 pays et évoluant dans plus de 20 disciplines porteront haut les couleurs du Team Bridgestone en tant qu'ambassadeurs de la marque.

###