

Benoît Picandet nommé Directeur Commercial de Hyundai Motor France



La Garenne-Colombes, lundi 2 décembre 2024

À compter du 2 décembre 2024, Benoît Picandet rejoint les équipes de Hyundai Motor au poste de Directeur Commercial.

Hyundai Motor France annonce la nomination de Benoît Picandet au poste de Directeur Commercial. Dès aujourd'hui, il prend ses fonctions au Siège de Hyundai Motor France basé à La Garenne-Colombes.

Diplômé de l'EDHEC Business School Lille, Benoît Picandet compte près de 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile.

Au cours de sa carrière, il a travaillé pour PSA, puis Stellantis, notamment pour les marques Peugeot et Opel en France, en Europe et en Amérique latine.

Il débute en 1997 au contrôle de gestion pour Peugeot Portugal. Il poursuit ensuite son parcours en tant qu'Adjoint Chef de Zone Importateurs Amérique Centrale avant de devenir Zone Manager VN-VO-APV au Portugal jusqu'en 2007.

Dès 2008, Benoît Picandet prend des responsabilités au sein de directions VN et commerciales en étant nommé successivement Responsable des programmes de production VN en France puis AREA Operation Manager pour la région France, Belgique et Pays-Bas.

A partir de 2016, il intègre successivement les comités de direction de Peugeot en tant que

Responsable de Ventes et Opérations Commerciales, puis, en 2021, celui d'Opel France en tant que Directeur des Ventes.

« Dans le contexte automobile actuel en complète mutation, Benoît Picandet aura pour objectifs d'assurer la croissance de la marque sur le marché français en développant la part de marché de la marque, notamment grâce à l'augmentation des ventes de véhicules 100% électriques.

Pour y parvenir, il bénéficiera du soutien du réseau de distribution et il pourra s'appuyer dans les prochains mois sur une actualité riche en nouveautés produits. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

Benoît Picandet peut compter sur la confiance et le soutien de l'équipe dirigeante représentée par, Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France.

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré un nombre record d'immatriculations en 2023 : 49 400, soit une part de marché de 2.78 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 18 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2024, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2024 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.