

Une nouvelle campagne de pub TV pour le réseau automobile Ewigo

EWIGO, le premier réseau d'agences automobiles facilitateur pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion entre particuliers, a décidé de mettre en valeur son concept innovant, la qualité de sa relation client et son savoir-faire, dans un nouveau spot publicitaire déployé sur deux émissions phares des chaînes TF1 et France 2, durant tout le mois de février.

Pour cette première présence en télévision, l'enseigne inaugure un nouveau spot de 8 secondes, qui s'attache à transmettre les points forts d'Ewigo : son professionnalisme et la qualité de ses services, sur le marché des véhicules d'occasion. Par ailleurs, le réseau Ewigo a souhaité répondre aux attentes de ses franchisés, désireux d'une communication de l'enseigne sur un média de masse afin d'accélérer leur développement.

Dans ce cadre, Ewigo a fait le choix de s'entourer d'experts du sponsoring avec l'agence Victoria. Celle-ci a créé un spot publicitaire sur-mesure, déployé sur deux émissions qui séduisent et fidélisent un très large public : Automoto sur TF1 (900K téléspectateurs le 5 février 2023) et Télématin sur France 2 (800K téléspectateurs le 1^{er} février 2023)¹.

Pour impacter cette cible, l'enseigne capitalise sur la simplicité avec un message clé : **« Vendre et acheter en toute sécurité avec Ewigo et oui c'est notre métier ».**

Une actualité qui se voit renforcée avec la perspective de nouvelles campagnes en 2023. A suivre !

A propos d'EWIGO : EWIGO a été créée en 2014 par Florent Barboteau, entrepreneur depuis plus de 15 ans et expert dans le déploiement de franchises. A la recherche d'un acheteur pour vendre son véhicule en 2012, Florent Barboteau est confronté aux risques encourus par une vente entre particuliers ou à un prix de reprise très bas en concession. Il décide alors de combler le vide existant dans la chaîne de distribution automobile en créant le réseau d'agences automobiles EWIGO. Plus qu'un intermédiaire en transactions automobiles d'occasions entre particuliers, EWIGO propose aujourd'hui des services additionnels : garantie mécanique, financement, paiement sécurisé, établissement de carte grise, livraison, reprise. L'enseigne est N°1 dans son domaine d'activité avec 115 points de vente installés en France. Elle entend ouvrir 25 nouveaux points de vente en 2023 et mailler le territoire national pour, d'ici 2 à 3 ans, exporter son concept à l'international. Les chiffres clés : Plus de 115 points de vente installés en France. Près de 450 ambassadeurs. 15 000 transactions estimées en 2022. 194 millions de volume d'affaires. 200 territoires disponibles. Pour en savoir plus : <https://www.ewigo.com/> et <https://ewigo-franchise.com/rejoindre/>.

¹ Selon Médiamétrie - MEDIASCOPE

