

Fortes chaleurs : plus d'1 automobiliste sur 2 n'adopte pas les bons gestes pour son véhicule¹

Risque de déshydratation, volant brûlant, habitacle en surchauffe... Les automobilistes commencent à souffrir de l'arrivée des premières vagues de chaleur. CARGLASS® a donc souhaité interroger les Français sur leurs comportements au volant dans ces conditions exceptionnelles. Le sondage révèle qu'un automobiliste sur deux n'adopte pas les bons réflexes. Un comportement qui n'est pas sans conséquence pour le véhicule alors qu'il existe des gestes simples pour aborder cette période de chaleur en toute sérénité.

Hausse des températures : les mauvais comportements des Français.

Avec la canicule, les risques d'insolation et de déshydratation rappellent la nécessité de bien se protéger de la chaleur, mais il faut aussi, les automobilistes n'y pensent pas toujours, protéger les véhicules pour les préserver de ces conditions extrêmes et garantir le confort des occupants.

Il en ressort que l'été, **40% des automobilistes ne font pas l'effort de rechercher une place à l'ombre pour stationner leur véhicule**. Or, les carrosseries de couleurs sombres, qui représentaient plus d'une vente sur deux en France en 2017 (Source AAA DATA), peuvent absorber près de 20°C de plus qu'une couleur claire².

L'étude révèle également que **33% d'entre eux ne positionnent jamais de pare-soleil sur leur pare-brise alors que leur utilisation peut faire baisser la température intérieure de près de 10°C²**.

Les premiers pics de chaleurs étant souvent synonymes des grands départs, **seulement un français sur trois a le réflexe de faire contrôler son véhicule par un professionnel avant de partir en vacances**. S'il est indispensable que le conducteur s'accorde une pause régulière et une bonne hydratation, la voiture doit aussi faire l'objet de la plus grande attention pour éviter les conséquences de surchauffe.

Le pare-brise lui aussi victime de la chaleur

En période de fortes chaleurs, les automobilistes ne pensent pas forcément à protéger leur pare-brise : **3 automobilistes sur 10 n'ont pas conscience que de fortes chaleurs peuvent abîmer un pare-brise**. Et ce sont même 40 % des automobilistes qui ne savent pas qu'un pare-brise se dilate sous l'effet de la chaleur, augmentant très fortement le risque de fissuration d'un impact, lorsque la climatisation est actionnée.

Avec une température extérieure de 25°C, il ne faut que **40 minutes pour que la température intérieure d'une voiture laissée en plein soleil atteigne les 40°C (2)**. L'étude Opinion Way CARGLASS® révèle que lors des pics de chaleurs, près d'un automobiliste sur deux met la climatisation au maximum dès qu'il entre dans le véhicule. C'est un réflexe encore plus marqué chez les Franciliens, à 87 %.

¹Sondage OpinionWay pour CARGLASS®. Echantillon de 1 016 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus. Les interviews ont été réalisées du 4 au 6 avril 2018.

²Etude © TCS Conseils en mobilité, Emmen | Doctech: 5244.01.fr/RBL | Date: 25.06.2015



« Un choc thermique apparaît à partir d'un écart de température de 30°C : il suffit donc de pulser de l'air à 10°C sur un pare-brise à 40°C pour le générer. C'est l'une des premières causes de fissuration d'un impact, obligeant l'automobiliste à remplacer son pare-brise.

En cas de fortes chaleurs, refroidir l'intérieur du véhicule en l'aérant pendant au moins 3 minutes et en actionnant progressivement la climatisation permet d'éviter ce phénomène. Une précaution qui laisse la possibilité de réparer l'impact plutôt que de remplacer tout le pare-brise. Plus rapide, la réparation d'impact est aussi cinq fois moins chère et génère 99% de déchets en moins par rapport à un remplacement de pare-brise. » déclare Rosario Troiano, Directeur Technique CARGLASS® France.

Quelques conseils en cas de fortes chaleurs :

- ☛ Garer son véhicule à l'ombre autant que possible.
- ☛ Lorsqu'il n'y a pas de place à l'ombre, positionner un pare-soleil sur son pare-brise.
- ☛ Ne pas laisser les vitres entrouvertes, cela augmente le risque d'effraction et ne suffit pas à aérer un véhicule stationné en plein soleil.
- ☛ Avant de partir, bien aérer son véhicule en ouvrant complètement les fenêtres pendant au moins 3 minutes.
- ☛ Actionner la climatisation de façon progressive pour son confort et celui des passagers (ne pas dépasser 6°C d'écart avec la température extérieure).
- ☛ Avant un long trajet, vérifier les niveaux (tout particulièrement le liquide de refroidissement et l'huile) et la pression des pneus qui varie en fonction de la température extérieure.
- ☛ Lors d'un long trajet, augmenter les pauses et boire de l'eau régulièrement pour éviter les baisses de vigilance et les maux de tête causés par la déshydratation.
- ☛ Avant l'été, vérifier l'état de son pare-brise pour faire réparer les impacts avant l'apparition de fissures.

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



facebook



LinkedIn



Twitter



Viadeo

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 431 M€ en 2017. CARGLASS® fait partie du palmarès Great Place to Work 2018 et est à la 24ème place du classement des entreprises entre 500 et 5000 salariés. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont.