

Carglass® lance sa radio d'entreprise : Carglass® radio

Pour communiquer directement avec l'ensemble des salariés, quel que soit leur lieu de travail, Carglass® lance la toute 1^{ère} radio d'entreprise diffusée de manière continue et entièrement dédiée à ses collaborateurs.

Un format inédit pour être en contact direct avec l'ensemble des collaborateurs

Chez Carglass®, plus de 60% des collaborateurs travaillent dans des ateliers. Les collaborateurs qui travaillent en centres et sur les sites de distribution ne sont pas équipés d'un ordinateur leur permettant d'avoir accès aux informations internes, le plus souvent disponibles sur l'intranet ou via les courriers électroniques.

D'autre part en 4 ans Carglass® a pratiquement doublé son nombre de centres passant de 230 en 2012 à 450 en 2016. De nouveaux formats de centres ont ainsi vu le jour : les centres Carglass® mobiles de proximité. Le métier de technicien a donc évolué, permettant à certains de gagner en autonomie et polyvalence, le management se faisant à distance.

C'est pour permettre dorénavant à tous les collaborateurs de **bénéficier du même niveau d'information**, qu'ils soient techniciens vitrage, préparateurs de commandes, chargés d'assistance ou personnel administratif au siège, que Carglass® lance Carglass® radio : **la première radio d'entreprise à disposition de tous les collaborateurs**. Un dispositif efficace et ludique qui vient compléter les informations délivrées par les managers directs.

Carglass® radio a été créée pour et en étroite collaboration avec les salariés. Ces derniers peuvent notamment partager des informations, mais aussi proposer des dédicaces, ou faire part d'actualités/programmes qu'ils souhaitent entendre à la radio.

Véritable innovation d'entreprise, Carglass® radio propose deux flux au choix : « hits » ou « tubes », seule la musique change, les flashes d'actualité générale et les informations de l'entreprise sont les mêmes. La radio émet un programme inédit en continu de 8h à 19h, qui est rediffusé de 5h à 8h et de 19h à minuit. Elle comprend 80% de musique et 20% d'informations (sorties ciné, programmes tv, informations sur l'entreprise, témoignages de collaborateurs, etc).

Carglass® radio, désormais préférée par les techniciens

Carglass® radio a été lancée en test dans près de 50 sites répartis dans l'Hexagone en octobre 2016 pendant 2 mois afin de recueillir les avis des collaborateurs.



« 90% des salariés en centres et entrepôts travaillaient en musique avant le lancement de Carglass® radio, Carglass® a donc capitalisé sur un réflexe déjà présent chez les salariés. Tout l'enjeu était de leur donner l'envie d'écouter Carglass® radio à la place de leur musique habituelle. » selon Céline Coulibre-Duménil, Directrice de la Communication Corporate et du Développement Responsable

Les salariés avaient le choix pendant la phase de test entre Carglass® radio et 4 autres stations : Europe 1, RTL, RMC et France Info. Le pilote a démontré que les 2 flux « hits » et « tubes » ont réalisé **93% des audiences**, les radios généralistes étant écoutées très ponctuellement.

Les pilotes ont mis en avant un réel besoin et une envie chez les salariés que la radio fasse partie intégrante de leur quotidien.

Le déploiement de la radio sera donc réalisé sur toute l'année 2017 avec comme objectif d'avoir équipé **l'intégralité des centres Carglass®** d'ici la fin de l'année.

C'est Mediameeting, leader de la radio d'entreprise qui accompagne Carglass® dans le déploiement et l'animation de la radio.

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers. Depuis 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 399 M€ en 2015. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont