

INFO PRESSE

NOUVEAU SUCCES POUR L'AIRBUMP DE REHAU



Fort de son succès sur la C4 Cactus lancée en 2014, **Citroën équipe sa dernière citadine C3 du célèbre « Airbump » de REHAU.**

AIRBUMP: l'innovation « made in France » REHAU

L'« Airbump » est un panneau de porte en matériau souple, capable de servir à la fois d'élément de design et de protection latérale d'un véhicule en cas de choc léger. Cet élément a pour particularité d'être composé de capsules à base de polyuréthane thermoplastique (TPU) - réputé pour leur souplesse - remplies d'air.



Les panneaux de portes (incluant les capsules d'air) sont une innovation totalement « **made in France** » dans la mesure où ils ont été conçus et développés sur le site REHAU de Morhange (Moselle).

Ceux de la nouvelle C3 sont fabriqués dans l'usine REHAU de Moravska Trebova en République tchèque.

REHAU, partenaire fidèle de PSA Peugeot Citroën

L'Airbump est le fruit d'une parfaite collaboration entre REHAU et PSA Peugeot Citroën.

Par sa reprise sur la nouvelle C3, REHAU démontre encore une fois son savoir-faire et son expertise pour contribuer au développement de son client et s'affirme comme un partenaire fidèle du constructeur automobile français.

A ce titre REHAU a déjà reçu de nombreuses récompenses par PSA Peugeot Citroën depuis 2008 : le « **PSA Quality Award** », le « **Supplier Award** » pour la Performance Industrielle et le « **Supplier Award** » pour sa capacité d'innovation. Il a par ailleurs été labellisé en décembre 2011 « **Fournisseur Majeur** », faisant de REHAU, un partenaire privilégié de PSA Peugeot Citroën.

Ces résultats sont les fruits d'une connaissance parfaite des marchés, d'investissement en termes d'innovation et d'audace pour conquérir de nouveaux projets.

REHAU, DES SOLUTIONS POLYMERES A L'INFINI

Depuis sa création en 1948, REHAU améliore le quotidien grâce à des solutions à base de polymères. 40 000 produits constituent la gamme allant, entre autres, d'offres de systèmes complexes aux prestations de services pour les branches du bâtiment, de l'industrie et de l'automobile. 60 années de succès qui s'illustrent par une croissance solide et des collaborations de longue durée. Partenaire reconnu fiable et tourné vers l'avenir, REHAU conserve après des décennies d'activité, une culture de l'invention intacte, préservée par la synergie des 19 000 collaborateurs répartis sur 170 emplacements à travers le monde, dont 3 sites de production en France : Morhange, Bourges (extrusion) et Poix-de-Picardie (injection / soufflage).

En parallèle de sa perpétuelle recherche d'innovation, REHAU s'inscrit dans une démarche de responsabilité environnementale. Ainsi, économie et écologie s'allient dans les investissements alloués à la R&D, l'optimisation technique des systèmes de production, la conception de produits « propres » et la flexibilité de sa logistique. Soucieuse de l'impact potentiel de ses activités dans l'écosystème, l'entreprise s'organise dans une perspective « durable ». Elle encourage également ses partenaires à agir de même. À l'horizon 2020, plusieurs actions sont engagées dont la réduction de la consommation énergétique. Dans cette perspective, sont en ligne de mire : l'énergie primaire (- 30%), les émissions de CO2 (- 25%) et la consommation d'eau (- 40%).