

Bologne, le 20 juin 2018

Autopromotec 2019

Forte accélération de la promotion internationale

- **Accord avec M&T Italia pour la promotion du salon et du Made in Italy**
- **Support concret aux entreprises favorisant une approche holistique vis-à-vis des marchés internationaux**
- **Missions dans des pays stratégiques grâce au support de la Région Emilie-Romagne et d'ICE (Institut italien pour le Commerce Extérieur).**

Alors qu'il ne reste plus qu'un an avant la 28^{ème} édition du salon Autopromotec, le salon international le plus pointu dans le secteur des équipements, des pièces détachées et accessoires automobiles, programmé du **22 au 26 mai 2019** au parc des expositions de Bologne, les organisateurs annoncent le lancement d'importants projets en vue de conférer à cette manifestation une envergure encore plus internationale et de supporter la filière du **Made in Italy** automobile dans l'approche aux marchés étrangers. Ces projets ne sont que la continuité de la stratégie de développement d'Autopromotec qui, au fil de ces dernières années, a acquis une envergure de plus en plus internationale.

Grâce à sa capacité de déterminer efficacement les tendances et l'avenir du créneau de la réparation à l'échelle globale, les récentes éditions d'Autopromotec et, notamment, celle de l'année dernière ont confirmé une fois de plus le rôle clé que joue cette manifestation dans son secteur de référence. Autopromotec 2017, en effet, a atteint des niveaux record en termes d'exposants totaux (1 599, +4,5 % par rapport à l'édition 2015) et d'opérateurs professionnels (113 616, +9 % par rapport à 2015). Les données concernant les présences internationales, elles aussi absolument remarquables, témoignent de la portée de plus en plus globale du salon: en 2017, le pourcentage d'exposants venant de l'étranger (en provenance de 53 pays différents) a atteint 43 %, sans oublier les 23 807 opérateurs.

L'accord signé début mai entre les organisateurs d'Autopromotec et M&T Italia s'inscrit justement dans le cadre de ce développement global. En effet, il s'agit d'une société de conseil spécialisée dans l'internationalisation des entreprises: elle travaille depuis des années aux côtés

d'organismes, d'institutions, de réseaux d'entreprises et d'entreprises individuelles pour les accompagner dans l'étude et l'implantation sur les marchés étrangers.

Fort de cet accord, Autopromotec, en collaboration avec M&T Italia, a lancé il y a quelques jours un nouveau projet : « **Autopromotec Follow Me - Projets Internationaux** » : il s'agit d'une initiative qui permettra de mettre en place une série d'activités pour promouvoir la connaissance des marchés étrangers par le biais d'outils tels que les études sectorielles, le développement des relations et les missions de marché, sans oublier les projets coordonnés visant à exposer dans des pavillons à l'occasion de manifestations internationales ciblées.

Renzo Servadei, PDG d'Autopromotec, a affirmé : « Notre objectif est de tracer un chemin qui permette aux entreprises de saisir les opportunités et relever les défis d'un marché de plus en plus globalisé. Par ce projet, Autopromotec souhaite accompagner les exposants sur les marchés internationaux tout en promouvant la participation des acheteurs étrangers à l'occasion du salon de Bologne ». Le résultat, est un projet qui, d'un côté, donne un nouvel élan à la promotion de cette manifestation bisannuelle à l'étranger et, de l'autre, implique directement les entreprises du secteur automobile, qui auront ainsi l'opportunité de profiter de propositions constamment mises à jour pour des marchés en voie de développement. Les coûts seront tout à fait concurrentiels et bénéficieront du support institutionnel des fonds ICE ainsi que du réseau de contacts généré par le succès d'Autopromotec. Pour vous renseigner sur tout cela et bien plus encore, rendez-vous dans la section dédiée du site internet de la manifestation : www.autopromotec.com

L'organisation de l'initiative « **Autopromotec Follow Me - Projets Internationaux** » est coordonnée par **Emanuele Vicentini**, ancien Brand Manager d'Autopromotec et maintenant **Chef de Projet de M&T Italia**. Fort d'une longue expérience dans la promotion internationale de la manifestation, Emanuele a été chargé de coordonner ce projet aux multiples facettes.

La promotion internationale d'Autopromotec 2019 se poursuit avec d'autres activités : à ce propos, les organisateurs ont déjà mis au point une série de missions à l'étranger dans le sillon de celles menées au cours des années précédentes. Parmi celles-ci, certaines ont déjà été consolidées, d'autres sont encore en cours de définition. Le support de la Région Émilie-Romagne contribuera à l'organisation de missions d'opérateurs venant d'Israël, d'Iran, du Brésil, de Colombie, du Chili, du Pérou, d'Argentine, de Bolivie, d'Afrique du Sud, de Thaïlande, du Vietnam et de Russie. Le fond extraordinaire pour le Made in Italy, en voie de définition de la part d'ICE, contribuera pour sa part à la coordination de missions en provenance d'autres pays, ce qui garantira la présence de plus de 150 acheteurs venant d'environ 35 pays clés dans le secteur de l'après-vente automobile.

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

28^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
28th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALIA/ITALY 22-26 MAGGIO/MAY 2019

Au fur et à mesure que la manifestation approchera, d'autres informations et détails concernant la promotion internationale d'Autopromotec seront dévoilés, notamment au sujet des expositions itinérantes, des conférences de presse, des conférences, et bien plus encore.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à l'édition 2019 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site de la manifestation www.autopromotec.com et à rester connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2019

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.