



ZF Aftermarket lance la ZF Rugby Cup à destination de la rechange indépendante

- **La ZF Rugby Cup est une animation gratuite et sans engagement qui fédère distributeurs et réparateurs autour des 3 marques de ZF : Lemförder, Sachs et TRW**
- **Le portefeuille produits commercialisé sous ces 3 marques répond à plus de 30 % de l'activité pièces des distributeurs**
- **Le jeu de pronostics, ouvert à tous, se déroulera du 1^{er} mai au 2 novembre et permet de remporter de nombreux cadeaux**

La Coupe du Monde de Rugby 2019 qui débutera en septembre prochain est un évènement très attendu par le public. A cette occasion, ZF lance son opération ZF Rugby Cup. Ce jeu de pronostics à destination de la rechange indépendante et des ZF Services Partners vise à rassembler les distributeurs et les réparateurs autour d'un évènement festif, et leur permettra de tenter leur chance pour remporter de belles récompenses, telles que TV 4K, iPad, ordinateur portable, google home, montre connectée, trottinette électrique,

Le coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby sera donné le 20 septembre prochain au Japon. A cette occasion, ZF lance son grand jeu de pronostics, la ZF Rugby Cup. Totalement gratuit et sans engagement, ce jeu à destination des distributeurs et des réparateurs est organisé par ZF autour de ses trois marques : Sachs, Lemförder et TRW.

En proposant des gammes complètes allant des pièces de direction et suspension, aux amortisseurs, aux pièces d'embrayage et de freinage, le large éventail de produits commercialisé par ZF Aftermarket a la capacité de répondre à plus de 30 % des besoins des distributeurs en matière de pièces de rechange.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/3, 02.05.2019

ZF Rugby Cup, coup d'envoi le 1^{er} mai

Le jeu a débuté le 1^{er} mai et se déroulera en trois phases. Tout d'abord, une phase d'inscription aura lieu jusqu'au 15 juin. Ensuite, les participants pourront faire leurs jeux et inscrire leurs pronostics jusqu'au 20 septembre. A chaque bon pronostic, les participants cumulent des points et pourront suivre leur classement en ligne. Téléviseur, iPad, ordinateur portable, ce ne sont pas moins de 50 cadeaux qui sont mis en jeu. Il faudra se hisser en haut du classement pour pouvoir remporter l'un d'eux. 300 mini ballons de rugby sont également prévus pour les 300 premiers inscrits.

En plus de ce jeu, tous les distributeurs qui le souhaitent pourront participer au Challenge Distributeurs top 10. Les 10 premiers remporteront un kit festif composé d'une tireuse à bière et d'un barbecue. Pour faire partie des vainqueurs, il faudra simplement relever le défi et inscrire le plus grand nombre de réparateurs au jeu de pronostics avant le 15 juin.

Pour participer au jeu de pronostics, il suffira de s'inscrire sur le site <http://www.zfrugbycup.fr> dès le 2 mai pour les distributeurs et à partir du 15 juin pour les réparateurs.

Rendez-vous très prochainement sur le site <http://www.zfrugbycup.fr>. Avec quelques connaissances sur le rugby et de la chance, les prix à gagner sont à portée de main.

Photo: ZF

Légende : La ZF Rugby Cup est un jeu gratuit et sans obligation d'achat qui se déroulera du 1^{er} mai au 2 novembre.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3, 02.05.2019

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press