



Stellantis Pro One, la Business Unit véhicules utilitaires de Stellantis, annonce le lancement du nouveau programme "Stellantis CustomFit" lors du salon IAA Transportation 2024 à Hanovre

- Lors du plus grand salon professionnel européen dédié aux véhicules utilitaires et commerciaux, Stellantis Pro One présente « Stellantis CustomFit », le nouveau programme de conversion et d'aménagement de véhicules qui permet de garantir des normes de qualité et de sécurité élevées.
- Stellantis collabore avec plus de 400 partenaires certifiés à travers le monde pour proposer une large gamme de solutions de conversions, un secteur qui représente plus de 50 % de l'activité véhicules utilitaires de l'entreprise
- Présentation de la technologie des piles à combustible à hydrogène (FCEV) permettant d'étendre l'offre de groupes motopropulseurs comprenant déjà les meilleurs systèmes de propulsion par moteur thermique et de la motorisation électrique. Stellantis est le premier constructeur en Europe à proposer une gamme de fourgons à hydrogène de taille moyenne, bientôt complétée par une gamme de grands fourgons.
- La nouvelle gamme de grands fourgons Stellantis intègre des innovations significatives, telles que le moteur Multijet 4.0 et la transmission automatique AT8, qui permet de réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 10 %.
- Depuis 16 années consécutives, Stellantis se positionne comme le leader du marché européen des véhicules de loisirs avec une part de 54 % sur le marché des camping-cars et 75 % des véhicules de loisirs en Europe utilisant les châssis Stellantis.

HANOVRE, le 16 septembre 2024 - Du 17 au 22 septembre 2024, se tiendra à Hanovre le prestigieux salon IAA Transportation 2024, le plus grand salon professionnel européen dédié aux véhicules utilitaires et commerciaux, réunissant les principaux professionnels et constructeurs du secteur. Parmi eux, Stellantis Pro One, la Business Unit de l'entreprise dédiée aux véhicules utilitaires, forte de sa nette position de leader dans la région EU30 avec une part de marché dépassant les 28,5 %. Stellantis Pro One a également réalisé une croissance significative sur le marché allemand, où elle comptabilise au premier semestre 2024 une augmentation de 4 points de sa part de marché et une hausse de plus de 45 % de ses ventes.

Lors de cet événement international, l'entreprise annoncera le lancement de « Stellantis CustomFit », un nouveau programme de conversion et d'aménagement de véhicules déjà mis en place dans certaines usines et qui sera graduellement étendu à d'autres sites de production. Ce programme garantit les plus hauts standards de qualité et de sécurité ainsi qu'une intégration fluide entre les différentes caractéristiques technologiques du modèle de base et les modifications spécifiques demandées par le client. Ces transformations réalisées en interne sont complétées par des solutions développées en collaboration avec un réseau mondial de plus de 400 partenaires certifiés.

Cette offre vient renforcer une gamme de produits qui ne cesse de s'étoffer, avec notamment des fourgons à benne basculante, des fourgons à espace de chargement optimisé et des véhicules de loisirs, tous spécifiquement conçus pour répondre aux besoins des clients particuliers, des petites et moyennes entreprises (PME) et des flottes plus importantes. Les nombreuses spécificités du portefeuille véhicules utilitaires de Stellantis Pro One seront présentées lors du salon allemand (Hall 13, stand C70) avec notamment en exposition : Opel Combo Electric, Citroën E-Berlingo Crew Van, Peugeot E-Expert Fridge avec EPTO, Opel Movano HYDROGEN et Fiat Professional E-Ducato Cargo Box. Un Opel Rocks Electric ultra-compact avec kit KARGO sera présenté à l'intérieur de la spacieuse zone de chargement de l'Opel Movano HYDROGEN afin de démontrer sa capacité de charge et donner un aperçu de l'étendue de la gamme de produits Stellantis Pro One, comprenant des véhicules utilitaires de toutes tailles ainsi que des solutions innovantes de micromobilité.

À la pointe de ces innovations, la technologie des piles à combustible à hydrogène (FCEV), déjà disponible sur les fourgons de taille moyenne, équipera bientôt la nouvelle gamme de grands fourgons Stellantis. Cette technologie constitue une étape majeure de la feuille de route de l'entreprise en faveur d'une mobilité zéro émission. Pour les modèles tels que Citroën ë-Jumper, Fiat Professional E-Ducato, Opel Movano Electric, Vauxhall Movano Electric et PEUGEOT E-Boxer, le Groupe a développé une architecture unique de puissance moyenne offrant une autonomie de plus de 500 km, avec une durée de ravitaillement de seulement 5 minutes tout en préservant la capacité de chargement. Stellantis est tellement convaincu par cette technologie qu'il est le premier constructeur en Europe à proposer une gamme de fourgons à hydrogène de taille moyenne, bientôt complétée par une gamme de grands fourgons. Ainsi, Stellantis se positionne déjà pour saisir les opportunités de la révolution hydrogène à travers le continent, réaffirmant son rôle de pionnier technologique de la mobilité accessible, sûre et durable.

La stratégie internationale de Stellantis Pro One progresse très rapidement avec le lancement du nouveau programme « Stellantis CustomFit », l'expansion de la capacité de production de véhicules à pile à combustible à hydrogène et le renouvellement de toute la gamme de fourgons compacts, moyens et grands formats (12 modèles de véhicules au total). L'entreprise s'appuie sur un portefeuille complet de technologies innovantes en matière de propulsion, sécurité, ADAS et connectivité afin d'offrir un environnement idéal aux conducteurs et un partenariat commercial fiable aux propriétaires de véhicules utilitaires. De plus, la nouvelle gamme de grands fourgons intègre le nouveau moteur à combustion interne Multijet 4.0 ainsi qu'une innovante transmission à 8 rapports (AT8). Réputé pour sa durabilité, le moteur Multijet 4.0 libère un couple de 450 Nm, le meilleur de sa catégorie pour les grands fourgons à traction avant, et le système avancé de recirculation des gaz d'échappement à double circuit améliore encore sa fiabilité et optimise les performances tout en réduisant les émissions. Enfin, le nouveau système de propulsion permet de réduire jusqu'à 10 % les émissions de CO₂ par rapport aux versions actuelles.

Comme l'explique Xavier Peugeot, Senior Vice President de Stellantis Commercial Vehicles Business Unit :

« Constituant l'un des 7 facteurs essentiels du plan Stratégique Dare Forward 2030, la stratégie à 360° de Stellantis Pro One fournit des réponses concrètes aux besoins des clients : toute nouvelle gamme de fourgons, pick-up électrifiés, services connectés, écosystème numérique complet de conversions, 2 modèles de fourgons à hydrogène... Tout ceci permettant d'atteindre également la première place dans la région MEA (comme en Europe et en Amérique du Sud), une position de leader sur le secteur des BEV européens (32 %), un rôle de pionnier dans le domaine de l'hydrogène et un leadership mondial renforcé. »

Arnaud Leclerc, Global Head of Stellantis CustomFit, ajoute : *« Notre stratégie de conversion et d'aménagement de véhicules est un élément clé de notre offre qui nous permet d'adapter les véhicules utilitaires afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque client. Les transformations de véhicules représentent plus de 50 % de l'ensemble de l'activité Véhicule utilitaire. Cela comprend les conversions en usine, qui ont augmentées de 30 % par rapport à l'année dernière, et une collaboration avec plus de 400 partenaires certifiés à travers le monde. Nous avons également décidé de mettre en place une importante offre de personnalisation dans toutes les usines LCV pour nos clients européens, avec une croissance significative de 60 % par rapport à l'année précédente. Toutes ces offres seront disponibles pour nos clients par le biais d'une nouvelle plateforme numérique qui permettra d'élargir notre offre mais aussi d'optimiser les délais de livraison et d'améliorer l'intégralité de l'expérience client. Notre capacité à réaliser des conversions directement dans nos usines de production nous apporte un avantage concurrentiel certain et nous permet de garantir les plus hauts standards de qualité et de flexibilité. Avec cette stratégie, et grâce à notre nouveau programme Stellantis CustomFit, Stellantis Pro One répond aux attentes du marché et les dépasse même, en se positionnant comme la référence en matière de véhicules utilitaires convertis. »*

Le nouveau programme « Stellantis CustomFit »

Stellantis réaffirme sa position de leader du secteur du véhicule utilitaire avec l'évolution de son programme de conversion et d'aménagement de véhicules, qui porte à présent le nom de « Stellantis CustomFit » et qui représente plus de 50 % du total de l'activité Véhicule utilitaire de l'entreprise. L'étape la plus significative de cette évolution est la mise en œuvre du programme, qui a déjà commencé dans certaines usines et sera étendue à d'autres sites de production de Stellantis. Ceci permet de garantir les plus hauts standards de qualité, de sécurité et d'intégration entre les différentes caractéristiques technologiques du modèle de base et les modifications spécifiques demandées par l'entreprise cliente. Les transformations réalisées en interne sont complétées par des solutions développées en collaboration avec plus de 400 partenaires certifiées à travers le monde. Ce vaste réseau permet à Stellantis de répondre à tous les besoins des professionnels et de distribuer les véhicules convertis par le biais de son réseau de distributeur, en optimisant les délais de livraison et en fluidifiant l'expérience client grâce à un système numérique innovant qui a déjà permis d'augmenter de 30 % l'offre de produits recommandés par rapport à l'année précédente. En termes de performances, Stellantis a réalisé en 2024 une augmentation de 25 % des conversions effectuées par des partenaires certifiés et doublé le nombre d'unités aménagées pour les flottes importantes produites en interne, générant une augmentation de 35 % des ventes de véhicules convertis en Europe.

En outre, depuis 16 années consécutives, Stellantis est le leader du marché européen des véhicules de loisirs avec une part de 54 % sur le marché des camping-cars et 75 % des véhicules de loisirs en Europe utilisant les châssis Stellantis.

Les véhicules utilitaires convertis exposés sur le salon

Plusieurs véhicules convertis seront exposés sur le stand de Stellantis Pro One, afin de présenter la polyvalence de tous ses modèles, adaptés à différentes catégories de solutions de transport de passagers et de véhicules aménagés : navettes, mobilité assistée, ateliers mobiles, camions à benne basculante, véhicules isolés ou réfrigérés, camping-cars et véhicules de l'administration publique.

Présenté en première mondiale, l'innovant Opel Movano HYDROGEN intègre, pour la première fois sur le segment des grands fourgons, la technologie de piles à combustible à hydrogène (FCEV - Fuel Cell Electric Vehicle). Avec le choix de véhicules électriques à batterie déjà disponibles, cette offre permet à Stellantis de se positionner comme le leader européen de la propulsion zéro émission pour les véhicules utilitaires. Le modèle exposé, aménagé par le partenaire certifié bott, comprend des rails aéronautiques au sol et sur les deux côtés afin de pouvoir sécuriser le transport du chargement à l'aide de sangles d'arrimage. Avec des points d'ancrage intégrés qui permettent d'attacher les marchandises en toute sécurité, ce fourgon est ainsi une solution idéale pour les besoins de sécurisation du transport. L'éclairage de plafond intégré par bott constitue l'un des nombreux exemples d'accessoirisation fonctionnelle venant compléter nos solutions standard afin de répondre aux besoins spécifiques des clients B2B. En outre, le grand fourgon exposé accueillera l'Opel Rocks Electric avec le kit KARGO, un innovant petit véhicule électrique offrant jusqu'à 75 km d'autonomie. Mesurant seulement 2,41 m de long, 1,39 m de large et 1,52 m de haut, ce véhicule motorisé léger ultra-compact est parfait pour circuler en centre-ville. Avec un rayon de braquage de seulement 7,20 m, il peut manœuvrer facilement dans les rues étroites, l'idéal pour les livraisons de colis, de repas ou de médicaments dans les zones urbaines. L'Opel Rocks Electric avec le kit KARGO illustre la variété de la gamme de LCV Opel, depuis le robuste Movano jusqu'au petit mais efficace Rocks Electric Kargo, qui incarne l'engagement de la marque en faveur de la micromobilité durable.

Également exposé sur le salon, le Fiat Professional E-Ducato Cargo Box, un grand fourgon doté d'une impressionnante capacité de 18,3 m³ et de dimensions intérieures généreuses (4,23 m de long, 2,03 m de large, 2,15 m de haut) sur une base de châssis électrique à batterie version cabine offrant un couple maximal de 410 Nm et une puissance de 200 kW / 270 ch avec une batterie de 110 kWh adaptée directement dans l'usine de production. Ce grand fourgon FIAT Professional sera présenté à Hanovre pour illustrer la flexibilité du programme « Stellantis CustomFit » qui repose sur un processus interne fiable d'aménagement et une collaboration avec des partenaires certifiés, afin de répondre à tous les besoins et spécificités des professionnels.

Trois autres véhicules convertis seront également exposés sur le salon IAA Transportation 2024. Conçus en collaboration avec des partenaires certifiés, ils intègrent tous un moteur électrique 100 kW/136 ch avec un couple de 270 Nm et une batterie de 50 kWh qui offre une autonomie pouvant aller jusqu'à 350 km (selon la procédure WLTP). Le premier est un Opel Combo Electric, aménagé par notre partenaire certifié Sortimo avec des étagères des deux côtés, un plancher renforcé et deux barres verticales optionnelles, pour un poids total de seulement 74 kg. Sortimo est reconnu pour son utilisation de matériaux légers ainsi que pour sa capacité à optimiser l'utilisation de l'espace de chargement tout en proposant des solutions simples et prêtes à l'emploi, particulièrement adaptées aux artisans. Disponible à partir du deuxième semestre 2024, le modèle exposé présente une carrosserie extérieure blanche avec des phares matriciels. À ses côtés, le Citroën E-Berlingo Crew Van peut accueillir confortablement de deux à cinq personnes, selon la position de la cloison de cabine coulissante, ainsi que leurs outils de travail. Les outils sont rangés dans des compartiments dédiés et des boîtes à outils détachables conçues pour le véhicule par le partenaire certifié Würth, leader mondial de la vente de système de fermetures et d'assemblage. Enfin, un PEUGEOT E-Expert Fridge avec ePTO intègre une cellule réfrigérée, installée par le partenaire certifié Kerstner et conçue pour transporter des produits frais à des températures allant jusqu'à 0°C, pour un poids total de 265 kg. Le modèle comprend également une isolation facile à installer et une unité réfrigérante e-Cooljet 106 A alimentée par le e-Power Take Off (ePTO) de 12 V qui puise son énergie sur la batterie de traction intégrée au lieu de dépendre d'une source d'alimentation séparée, préservant ainsi la charge utile du véhicule.

Un portefeuille prêt pour le développement de l'utilisation des piles à combustibles à hydrogène en Europe

L'hydrogène est en passe de devenir un élément majeur de la transition énergétique, comme le prouvent les nombreux projets internationaux mis en place dans le monde. Dans ce contexte en constante évolution, certains marchés sont mieux préparés à l'arrivée de cette technologie, avec des investissements gouvernementaux déjà affectés. On peut par exemple comptabiliser actuellement en Europe plus de 250 structures publiques fournissant 700 bar d'hydrogène, la majorité d'entre elles étant situées dans quatre pays : l'Allemagne, la France, les Pays-Bas et la Suisse. L'Italie ne compte quant à elle que deux stations hydrogène (Bolzano et Mestre), mais 36 autres devraient voir le jour d'ici 2026 dans le cadre du Plan national de relance et de résilience, partiellement financé par l'Union Européenne à hauteur de 230 millions d'euros.

Selon le Conseil européen, grâce à l'adoption récente du Règlement sur le déploiement d'une infrastructure pour carburants alternatifs (AFIR), le nombre de stations de recharge et de ravitaillement en hydrogène devrait dépasser les 500 d'ici 2030 et permettre ainsi au secteur des transports de réduire de manière significative son empreinte carbone.

Parmi les exigences minimales du plan européen, il est statué qu'au moins une station hydrogène doit se trouver dans chaque centre-ville ainsi que tous les 200 km sur les principaux axes routiers. À ce stade, nous pouvons clairement constater que la technologie de piles à combustible à hydrogène fait l'objet d'une phase d'investissements européens majeurs qui renforcera à la fois l'infrastructure de recharge et la production d'hydrogène dit « vert », par exemple celui obtenu de sources renouvelables et capable de créer un cercle vertueux qui réduira le coût de ce carburant alternatif propre. Résolument convaincu par cette technologie, Stellantis est le premier constructeur en Europe à mettre en circulation des véhicules utilitaires à hydrogène : tout d'abord avec des fourgons de taille moyenne, puis avec de grands fourgons des marques Citroën, FIAT Professional, Opel, PEUGEOT et Vauxhall. Avec cette nouvelle illustration de son rôle de pionnier technologique pour une mobilité accessible, sûre et durable, le Groupe est prêt à saisir les futures opportunités du secteur de l'hydrogène au niveau européen.

Stellantis et la technologie de piles à combustible à hydrogène

Stellantis a développé une solution de pile à combustible à hydrogène zéro émission qui combine les avantages des véhicules à piles à combustible à hydrogène à ceux de la technologie des batteries électriques dans un véhicule électrique à pile à combustible (FCEV). Plus spécifiquement, Stellantis a conçu une architecture unique de puissance moyenne offrant une autonomie de plus de 500 km pour les grands fourgons, avec une durée de ravitaillement de seulement 5 minutes.

L'hydrogène fournit l'énergie nécessaire à l'autonomie sur les parcours longs, tandis que la petite batterie additionnelle fournit la puissance utile aux performances dynamiques tout en récupérant de l'énergie et en offrant une capacité de recharge. Cette solution est idéale pour les conducteurs de véhicules utilitaires légers (LCV) qui souhaitent plus d'autonomie, un ravitaillement rapide et une mobilité zéro émission. Et tout ceci est rendu possible sans réduire le volume de chargement. Tous les composants spécifiques du système de pile à carburant sont placés à l'extérieur de la zone de chargement, ce qui permet de conserver tout la capacité et le volume de charge.

De plus, le système peut être intégré aux porteurs utilitaires électrifiés, avec des variations minimales et d'excellentes synergies entre les versions électriques à batterie et à hydrogène. Enfin, nous devons signaler que, pour la première fois, l'intégralité de la production des grands fourgons à hydrogène s'effectuera en interne, garantissant ainsi des standards de sécurité et de qualité accrus. Afin de répondre au mieux aux besoins des clients professionnels, la solution de puissance moyenne de Stellantis s'accompagne d'une multitude d'avantages par rapport à l'architecture traditionnelle utilisée : « Full-Power » (puissance maximale) et « Range-Extender » (extension d'autonomie). En plus de conserver ses emblématiques capacité et volume de chargement, la solution de puissance moyenne n'impose pas de réduire les performances du véhicule : le système de pile à combustible est capable de fournir suffisamment d'énergie pour offrir une vitesse continue sur autoroute. Si nécessaire, une pointe de puissance est fournie par la batterie placée sous les sièges avant. La batterie couvre également les besoins de puissance pour l'accélération et d'autres fonctionnalités comme le démarrage et les premiers kilomètres, garantissant ainsi une meilleure durabilité en permettant au système de pile à combustible de toujours fonctionner dans des conditions optimales. Enfin, la batterie se recharge automatiquement grâce au freinage par récupération à quatre niveaux.

Innovations : moteur Multijet 4.0 et transmission automatique AT8

La famille de moteurs Multijet, réputée pour ses innovations technologiques et son succès commercial, accueille un nouveau membre : le Multijet 4.0. Ce moteur représente la dernière innovation de la famille de moteurs Multijet : il offre un couple robuste de 450 Nm, inégalé dans sa catégorie pour les grands fourgons à traction avant.

Homologué Utilitaire léger (Euro 6E) et Utilitaire lourd (Euro VIe), le nouveau Multijet 4.0 intègre une longue liste de nouveaux composants techniques, comme notamment des turbos optimisés et un nouveau système avancé de recirculation des gaz d'échappement à double circuit, ce qui permet d'améliorer de manière significative sa fiabilité et d'optimiser ses performances tout en réduisant les émissions de CO₂.

En plus de la transmission manuelle à 6 rapports, la gamme de grands fourgons Stellantis comprend la nouvelle transmission automatique AT8, démontrant une fois de plus l'engagement de l'entreprise pour l'amélioration de ses produits afin de proposer une expérience encore plus satisfaisante à ses clients. L'une des caractéristiques principales de la nouvelle transmission à 8 rapports est la réduction significative de 10 % des émissions de CO₂ par

rapport à la boîte automatique actuelle, dû à un couple plus équilibré, plus efficace et mieux contrôlé. Ces nouveaux composants constituent également la base d'une expérience de conduite globale qui se distingue par un confort accru grâce à une amélioration du délai, de la qualité et du contrôle du passage de rapports. Toutes ces caractéristiques générées par les nouveaux embrayages permettent d'offrir une conduite plus efficace grâce au nouveau moteur Multijet 4.0.

Une autre innovation significative de l'AT8 est l'accumulateur hydraulique, un élément essentiel pour faciliter le passage de rapports qui optimise la puissance moteur en réduisant le délai de réponse de la transmission et en favorisant un fonctionnement plus fluide du système Start & Stop. Ceci constitue un avantage certain pour les utilisateurs professionnels qui passent chaque jour de nombreuses heures au volant, à la fois en milieu urbain et sur des parcours plus longs (livraisons, assistance), ainsi que pour les clients particuliers qui souhaitent profiter de leur camping-car sur de longs trajets ou pendant leurs vacances. Cette transmission convient à des camping-cars jusqu'à une charge maximale de 5 tonnes, avec une augmentation de 600 kg par rapport aux modèles précédents et un poids total de 6,5 tonnes.

Le lancement du nouveau système de propulsion (Multijet 4.0 et AT8) va très certainement renforcer la position de leader du Ducato FIAT Professional sur le secteur des véhicules de loisirs, une activité historique stratégique de la marque italienne. En effet, pour la sixième fois consécutive, le Ducato a été nommé « Meilleur véhicule porteur pour camping-car 2024 » par les lecteurs experts du magazine allemand Promobil.

À propos de Stellantis Pro One

Destinée à prendre la tête du marché mondial des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One propose la gamme de produits la plus efficace, 20 000 points de contact dédiés et des services hautement compétitifs, pour permettre aux marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall d'offrir des solutions d'exception à leurs clients professionnels. Stellantis Pro One fait partie des sept business units en expansion présentées dans le plan stratégique Dare Forward 2030. Ses objectifs : doubler son chiffre d'affaires, atteindre 40 % des ventes de véhicules électriques, proposer des propulsions alimentées par des piles à combustible à hydrogène avec une autonomie accrue, des capacités de mise à jour « over-the-air » pour chaque véhicule neuf commercialisé à partir de 2026, une suite de services connectés conçus pour améliorer l'efficacité des clients professionnels et des solutions innovantes pour la conduite

autonome. Ainsi, Stellantis Pro One contribuera largement aux objectifs du plan stratégique Dare Forward 2030 d'atteindre 100 % des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) pour les voitures particulières en Europe et 50 % des ventes de BEV pour les voitures particulières et les pick-up aux États-Unis d'ici 2030. Stellantis Pro One participe pleinement à l'ambition de l'entreprise de devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

www.stellantis.com