

Bridgestone complète sa gamme de pneus longue distance Ecopia avec le lancement d'un pneu remorque et aide ainsi les flottes à réduire leur consommation de carburant et leurs émissions de CO₂



RUNGIS, 16 janvier 2025 – Bridgestone EMEA (Bridgestone) annonce aujourd’hui le lancement de l’Ecopia Trailer, qui vient compléter sa gamme phare de pneus longue distance Ecopia dotés du set de technologies ENLITEN. Avec l’arrivée de ce nouveau modèle, la gamme va permettre aux flottes couvrant de longues distances d’abaisser leur consommation de carburant et leur coût total de possession sur les essieux directeur, moteur et remorque, et ainsi de réduire sensiblement leurs émissions de CO₂.

Au terme d’une série de tests rigoureux¹, il est apparu que la gamme Bridgestone Ecopia surclassait assez nettement la précédente génération du nom en matière d’émissions de CO₂ tout au long de son cycle de vie. Les pneus Steer (directeur) et Drive (moteur) bénéficient même de la toute nouvelle certification ISO 14067, décernée par un organisme indépendant.

En réduisant de manière significative la consommation de carburant des poids lourds qu’ils équipent, les pneus Ecopia Steer, Drive et Trailer contribuent à faire diminuer leurs émissions de CO₂ de respectivement 3,2 %¹, 6 %¹ et 5,6 %² pour chaque kilomètre parcouru. De même, grâce à la résistance à l’usure améliorée des trois modèles, les émissions de CO₂ par kilomètre allouées entre la première phase de leur processus

de production (extraction de matières premières) et leur sortie d'usine³ ont diminué respectivement de 38,4 %¹, 10,8 %¹ et 20,4 %².

« La gamme Bridgestone Ecopia incarne l'avenir du transport longue distance, explique Waqqas Ahmad, Directeur des ventes de Bridgestone EMEA. Notre gamme de pneus longue distance conjugue efficacité et innovation pour réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂ des véhicules qui en sont dotés, sans rien sacrifier en matière de performance pure. Avec la sortie de l'Ecopia Trailer, nos partenaires peuvent désormais exploiter pleinement ces avantages. La gamme Ecopia va permettre aux gestionnaires de flotte, mais aussi aux fabricants d'équipements d'origine avec qui nous travaillons, de se rapprocher de leurs objectifs de décarbonation et de se conformer aux réglementations actuelles et futures en matière de durabilité, tout en réduisant leur coût total de possession. »

« Depuis que nous avons adopté les nouveaux pneus Ecopia de Bridgestone, nous avons constaté que notre consommation de carburant avait fortement diminué, ajoute Jaroslav Klčo, copropriétaire d'A.R.P.I., société slovaque spécialisée dans le transport de longue distance et l'expédition de fret en Europe, dont la flotte est équipée de pneus Ecopia dotés du set de technologies ENLITEN. Ils garantissent par ailleurs une répartition uniforme de l'usure, avec à la clé un kilométrage plus élevé. Nos chauffeurs apprécient ces pneus qui offrent une bonne adhérence sur autoroute par temps sec comme humide, y compris en hiver.

Un niveau de performance rendu possible par le set de technologies ENLITEN de Bridgestone

Pour abaisser le coût total de possession de sa gamme Ecopia et atténuer son impact environnemental, Bridgestone a dû diminuer sa résistance au roulement et améliorer sa résistance à l'usure par rapport à la précédente génération⁴.

Les modèles Steer, Drive et Trailer de la gamme affichent ainsi une résistance au roulement inférieure à celle de leurs prédécesseurs⁴, notamment sur l'essieu directeur (jusqu'à 12 % de réduction). Ces gains de performance lui ont d'ailleurs valu une note de A à l'étiquetage européen en matière de consommation de carburant. Les pneus Bridgestone Ecopia offrent par ailleurs un kilométrage amélioré sur tous les essieux : celui-ci a été étendu de 40 % sur le pneu pour essieu directeur (grâce au recours à la technologie Spiral Belt), de 6 % sur celui pour essieu moteur et de 10 % sur le pneu remorque².

Les nets gains de performance de la gamme Bridgestone Ecopia ont été rendus possibles par l'intégration du set de technologies ENLITEN, approche novatrice sur laquelle Bridgestone s'appuie pour mettre au point ses pneus. Elle regroupe un ensemble de technologies de pointe qui garantit aux conducteurs une sécurité maximale et des performances irréprochables, tout en conférant à leurs pneus une durabilité renforcée. ENLITEN favorise en outre la compatibilité des pneus Bridgestone avec les véhicules électriques et les technologies de demain.

Dans leurs principales dimensions, les pneus de la gamme Bridgestone Ecopia dotée du set de technologies ENLITEN respectent les critères de la nouvelle taxonomie européenne tant en matière de résistance au roulement que de bruit de roulement externe. Cela témoigne de la détermination de Bridgestone à réduire ses émissions de CO₂ et à soutenir les flottes écoresponsables ainsi que la compatibilité de ses produits avec les véhicules électriques.

Après les lancements des modèles Ecopia Steer et Drive, en 2023, l'Ecopia Trailer de Bridgestone sera commercialisé sur le marché européen à compter de février 2025.

¹ Tous les calculs portant sur les modèles Ecopia Drive et Steer ont été effectués conformément aux Règles relatives aux catégories de produits pour les pneus publiées par UL (Version 3.05 de novembre 2017) et élaborées par le Tire Industry Project (TIP) sous l'égide du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Pour s'assurer d'être en conformité avec la norme ISO 14067 « *Gaz à effet de serre - Empreinte carbone des produits - Exigences et lignes directrices pour la quantification* », Bridgestone a mandaté un organisme de vérification indépendant (SGS). La « précédente génération » fait référence aux pneus ECOPIA H-DRIVE 002 315/70R22.5 et ECOPIA H-STEER 002 315/70R22.5, tandis que la « nouvelle génération » correspond aux pneus ECOPIA DRIVE 315/70R22.5 et ECOPIA STEER 315/70R22.5. Tous les résultats relatifs à l'empreinte carbone ont été normalisés par unité fonctionnelle (1 000 km parcourus) conformément aux Règles de catégorie de produits pour les pneus publiées par UL (Version 3.05 de novembre 2017).

² Tous les calculs portant sur l'Ecopia Trailer ont été effectués en interne conformément aux Règles relatives aux catégories de produits pour les pneus publiées par UL (Version 3.05 de novembre 2017) et élaborées par le Tire Industry Project (TIP) sous l'égide du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). La « précédente génération » désigne le pneu ECOPIA H-TRAILER 002 385/55R22.5, tandis que la « nouvelle génération » correspond au pneu ECOPIA TRAILER 385/55R22.5. Tous les résultats relatifs à l'empreinte carbone ont été normalisés par unité fonctionnelle (1 000 km parcourus) conformément aux Règles de catégorie de produits pour les pneus publiées par UL (Version 3.05 de novembre 2017)

³ Cette phase (préalable à l'usage du pneu) comprend la production et le transport des matières premières, la fabrication du produit et sa distribution.

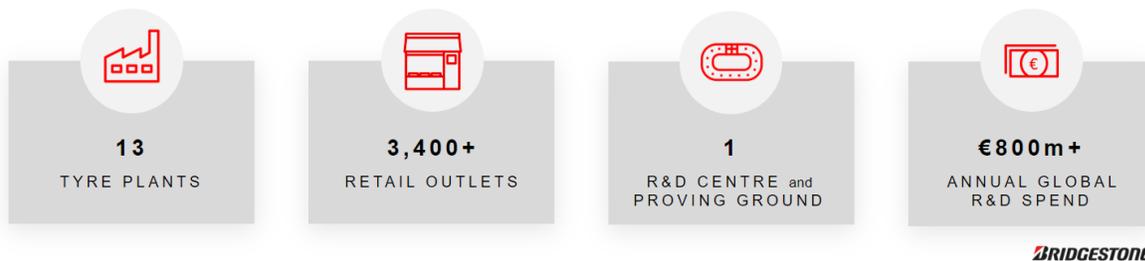
⁴ D'après des évaluations internes et des essais sur piste réalisés par le Centre Technique de Bridgestone en vue de comparer les

modèles Bridgestone Ecopia Steer, Ecopia Drive et Ecopia Trailer dotés du set de technologies ENLITEN aux Bridgestone Ecopia H-Steer 002, Ecopia H-Drive 002 et Ecopia H-Trailer 002 aux formats 315/70 R22.5 et 385/55 R22.5 respectivement. Coefficient de résistance au roulement : -12 % sur l'Ecopia Drive, -8 % sur l'Ecopia Steer et -5 % sur l'Ecopia Trailer. Le kilométrage a été calculé sur la seule base de trajets de longue distance effectués par des camions circulant principalement sur autoroute. Les améliorations réelles sont donc sujettes à variations selon les conditions d'exploitation.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable.

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [X](#) et [LinkedIn](#).

###