



Résultats commerciaux France : Stellantis, leader des segments VP + VU et VUL au cumul six mois 2025

- Dans un marché en forte baisse, Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL au cumul des 6 mois 2025 avec une part de marché cumulée de 29,6% et consolide son leadership sur les motorisations électriques avec une part de marché de 29 %,
- Au cumul, Stellantis Pro One continue sa progression sur le marché français avec une hausse de plus de 3 points, à 40,2 % de part de marché, et reste en tête sur le marché des VU BEV avec 52 % de part de marché,
- Peugeot, au cumul 2025, affiche une progression de près de 1 point en part de marché sur les segments VP+VU, versus 2024. Sur le marché des véhicules utilitaires seul, Peugeot enregistre une augmentation de près de 3 points, atteignant une part de marché de 19,6 % par rapport à 2024,
- Citroën est stable sur le mois en VP + VU et enregistre une légère progression au cumul 6 mois 2025 sur le marché VP et la Citroën ë-C3 occupe la seconde place de la voiture électrique la plus vendue en France,
- Alfa Romeo, au cumul 2025 a enregistré une hausse par rapport à la même période de l'année précédente,
- Jeep® maintient sa bonne performance au cumul 2025 avec une part de marché de 0,64 % et 0,68 % sur le seul mois de juin 2025,
- DS avec 0,97 % enregistre une hausse de part de marché sur le deuxième trimestre 2025 par rapport à la même période 2024,
- Stellantis, en mai 2025, est toujours leader des véhicules 100 % électrique avec 29 % de part de marché en VP+VU, avec trois modèles dans le top 10 (Citroën ë-C3 Peugeot E-208 et Peugeot E-3008).

POISSY, FRANCE, le 1er juillet 2025 – Stellantis France est le constructeur leader du marché sur l'année en termes de ventes, avec 29,6% de part de marché en VP + VUL, 4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3).

« Dans un marché en forte baisse sur le mois et au cumul des 6 premiers mois de l'année 2025, Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL avec une part de marché cumulée de 29,6%. Nous consolidons notre leadership sur les motorisations électriques avec 29 % de part de marché. Stellantis Pro One progresse de 3 points à 40,2 % de part de marché, et reste en tête des VU en motorisation électrique avec 52 %. Les marques Peugeot et Alfa Romeo progressent sur les segments VP+VU, et Citroën ë-C3 est la seconde voiture électrique la plus vendue en France. », indique Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Au cumul de juin 2025, 5 marques se distinguent par leur résultat :

- **Peugeot** affiche une part de marché de 15,6 % en hausse de 1 point en VP+VU versus 2024 et affiche trois véhicules dans le top 5 des véhicules les plus vendus en France, la Peugeot 208 occupe la deuxième place, la Peugeot 2008 gagne une place en 4^{ème} position et la Peugeot E-3008 rentre dans le top 5 avec un gain de 1 place par rapport au mois précédent. Sur le marché des véhicules utilitaires, la marque enregistre une hausse de près de 3 points avec une part de marché de 19,6 %.
- **Citroën**, reste stable sur le mois et au cumul 2025 en VP+VU, sur le second trimestre 2025, Citroën gagne 2 places sur le marché VP et passe en 4^{ème} position. Le Citroën ëC3 Aircross est le premier de son segment en BEV.
- **Jeep®** progresse en part de marché au cumul 2025 versus 2024, portée par Avenger désormais disponible en version hybride 4 roues motrices (aux côtés des versions 100 % électrique, hybride 2 roues motrices et essence à boîte manuelle).
- **Alfa Romeo** continue sa progression en VP sur le marché français avec une augmentation des immatriculations de plus de 50 %.
- **DS** enregistre une hausse de part de marché sur le deuxième trimestre 2025 par rapport à la même période 2024.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

En juin 2025, Stellantis Pro One réalise une Part de Marché de 37,8 % soit une hausse de plus de 5 points versus mai 2024. Toutes les marques du groupe enregistrent des croissances dans un marché en baisse de 24 %. Sur le segment des véhicules électriques, la part de marché s'établit à 38,2 %.

Au cumul 6 mois 2025, Stellantis Pro One consolide son leadership incontestable avec une part de marché de 40,2 % soit + 3 points versus 2024. Sur la même période la part de marché Pro One sur les motorisations électriques atteint 50 %, les volumes ont progressé de 6,6 %, la marque Peugeot continue à occuper la première place dans cette motorisation avec une part de marché de 31,4 %.

Performance électrique

Au cumul des 6 mois 2025, Stellantis confirme sa place de n°1 des véhicules 100% électrique, avec une part de marché de 29 % des BEV VP+VU, avec sa gamme de 43 modèles pour répondre aux attentes de chaque client dont Citroën ë-C3 numéro deux qui s'installe sur le podium et la Peugeot E-208 numéro cinq maintient un très bon niveau de performance. . Ce leadership est également sur le marché seul des véhicules utilitaires avec une part de marché de 50 %.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

