

Informations pour les médias
EMBARGOED 01h01 CET, le 1^{er} avril 2018

–

McLaren va toujours plus loin pour booster l'efficacité

- La profondeur du lac du Centre Technologique de McLaren (MTC - McLaren Technology Centre) et les dimensions du carrelage sont maintenant vérifiées tous les jours
- Les équipes sont encouragées à circuler dans l'immeuble avec une efficacité métronomique
- Des pauses café synchronisées sont introduites pour réaliser des économies de temps
- Une vidéo a été publiée pour vous donner un aperçu de la vie au quotidien chez McLaren Automotive. [Cliquez ici.](#)

McLaren Automotive, le créateur britannique de sportives de luxe haute performance et de supercars, introduit de nouvelles mesures pour booster l'efficacité cette année, qui est bien partie pour enregistrer un nouveau record de ventes.

Des équipes spécialisées ont été recrutées pour une série d'activités qui comprennent le suivi du niveau d'eau du lac situé devant le Centre Technologique de McLaren (MTC). D'autres équipes ont pour mission de mesurer chaque élément de ce bâtiment, jusqu'au carrelage au sol sur le Boulevard du MTC. Ceux qui ne font pas bien leur travail – avec un écart de 0,01 mm – sont immédiatement remplacés.

Des nouvelles idées conçues incluant un timing métronomique ont été introduites afin de s'assurer que les équipes se déplacent dans le MTC de manière bien plus optimisée qu'avant... et sans risque de collision. Une autre initiative a permis de faire des économies de temps considérable en synchronisant les pauses café des employés.

Une vidéo courte a été publiée aujourd'hui et vous offre le privilège de constater par vous-même ce que cela implique d'évoluer dans un environnement aussi ordonné et organisé.



KENWOOD



RICHARD MILLE

Pour visionner la vidéo, cliquez sur le lien suivant : <https://youtu.be/rUsQxrGwFzk>

Fin

Notes aux Editeurs

En 2016 McLaren a vendu 3 286 exemplaires.

Des photos haute résolution téléchargeables associées à ce communiqué sont disponibles sur le site de McLaren Automotive - cars.mclaren.press.

Les investisseurs peuvent visiter la section du site du Groupe McLaren qui leur est consacrée : <http://investors.mclaren.com>

A propos de McLaren Automotive :

McLaren Automotive est un créateur de sportives de luxe haute performance et de supercars. La société, lancée en 2010, est désormais la principale entité du Groupe McLaren. Chaque véhicule est assemblé à la main au centre de production de McLaren (MPC - McLaren Production Centre) de Woking dans le Surrey, en Angleterre. La société propose trois catégories de produits : Sports Series, Super Series et Ultimate Series qui sont commercialisés à travers 80 distributeurs dans 30 marchés du monde entier.

McLaren est un pionnier qui continue à repousser les limites du possible. En 1981, la société a introduit le premier châssis ultraléger et robuste en fibre de carbone dans le monde de la Formule 1 avec la McLaren MP4/1. Puis en 1993, elle a conçu et réalisé une version de la McLaren F1 pour la route. Depuis, tous les modèles McLaren sont montés sur un châssis en fibre de carbone. Dans la catégorie Ultimate Series, McLaren a été la première à livrer une supercar hybride au monde, la McLaren P1™.

L'année 2016 a été marquée par l'annonce du nouveau business plan de l'entreprise, Track22, qui comporte un investissement d'1 milliard de livres sterling en recherche et développement pour livrer 15 nouveaux modèles ou dérivés d'ici fin 2022, dont au moins 50 % seront équipés d'un système hybride.

En 2017, d'autres modèles ont été lancés dans le cadre du plan Track 22, y compris la deuxième génération de la Super Series, la 570S Spider et la McLaren Senna.

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de voitures sportives et de supercars innovantes, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, Kenwood, Pirelli et Richard Mille.

Le Groupe McLaren :

Le Groupe McLaren, leader mondial des technologies et des hautes performances de luxe, comprend trois métiers principaux : l'automobile (McLaren Automotive Ltd.), l'entité de Formule 1 (McLaren Racing) et l'entité des innovations technologiques (McLaren Applied Technologies).