

## LA NOUVELLE SUPERCAR DE McLAREN CAPTIVERA LES CONDUCTEURS AVEC UNE TECHNOLOGIE ET UN LUXE INEGALES

- La nouvelle McLaren Driver Interface montre bien l'ingéniosité technique qui caractérise la deuxième génération de la McLaren Super Series
- Un display pliable révolutionnaire s'associe à un écran central d'info divertissement pour offrir des niveaux exceptionnels d'information et d'interaction avec le conducteur
- Pour visualiser le Driver Display en action, cliquez sur le lien suivant:  
<https://youtu.be/PUHm-rzsbsl>

La deuxième génération de la McLaren Super Series, qui sera révélée la semaine prochaine au 87<sup>ème</sup> Salon International de l'Automobile de Genève, présente une interface innovante qui propose une approche d'affichage des informations révolutionnaire et offre un niveau d'engagement du conducteur inégalé.

La McLaren Driver Interface sera complétée dans la deuxième génération de la Super Series par des commandes en aluminium et un intérieur revêtu des meilleurs cuirs, qui confirment le mélange du luxe artisanal et de technologie innovante inhérent à McLaren. L'habitacle, spacieux et lumineux, offre beaucoup d'espace et une excellente visibilité. Ce niveau de sophistication offrira au conducteur un environnement qui sera bientôt reconnu comme le plus accueillant et captivant dans le secteur des supercars.

*« La nouvelle McLaren Driver Interface offre un exemple inégalé d'engagement du conducteur construit autour de deux écrans distincts haute-résolution ; un display pliable et un écran tactile d'info divertissement »,* explique Mark Vinnels, Directeur Exécutif du Développement Produits de McLaren Automotive. *« Le display pliable est révolutionnaire car il affiche de nombreuses informations ainsi que la position physique du conducteur, tout en complétant ses préférences de conduite mais aussi en étant un magnifique outil technologique ».*

En mode 'Full Display', lorsqu'on déverrouille le véhicule, le display pliable fournit dans sa séquence de bienvenue une série exhaustive d'informations sur un écran TFT. Le conducteur a la possibilité de choisir le format du display à travers les modes Comfort, Sport ou Track. En mode 'Slim Display', qui peut être sélectionné soit manuellement en appuyant sur un bouton, soit automatiquement en activant la fonctionnalité de dynamique active, l'écran se réduit et s'abaisse pour ne montrer que les informations principales. C'est la solution idéale pour les conducteurs qui souhaitent réduire au minimum les sources de distraction sur piste ou qui préfèrent opter pour la simplicité d'affichage des informations.

L'écran d'info divertissement de 8 pouces offre une autre caractéristique fondamentale de la nouvelle approche McLaren intégrée du partage d'informations. A partir du portail du nouveau système d'info divertissement de la deuxième génération de la McLaren Super Series, l'écran tactile permettra de gérer simultanément plusieurs applications, notamment pour maîtriser le son, les médias, la navigation et bien d'autres fonctions, et pour pouvoir compter sur plusieurs touches d'accès rapide.

L'ensemble des informations concernant la deuxième génération de la McLaren Super Series seront fournies le 7 mars, ainsi qu'un portefeuille complet d'images.

---

**Fin**

#### **A propos de McLaren Automotive :**

McLaren Automotive est un constructeur automobile britannique spécialisé dans les voitures sportives de luxe haute performance et les supercars ayant son siège auprès du McLaren Technology Centre (MTC) à Woking dans le Surrey. McLaren a été un pionnier dans l'utilisation de la fibre de carbone pour la production des véhicules dans les 30 dernières années. Depuis qu'elle a introduit un châssis en carbone dans les voitures de course et de route avec les modèles McLaren MP 4/1 de 1981 et McLaren F1 de 1993, tous les véhicules McLaren montent des châssis en fibre de carbone. Après le lancement global de l'entreprise en 2010, McLaren Automotive a produit sa révolutionnaire 12C en 2011 et la 12C Spider en 2012, suivies en 2013 par la série limitée McLaren P1™. Conformément à son plan qui consiste à lancer un nouveau modèle chaque année, l'entreprise a présenté la 650S Coupé et la 650S Spider en 2014 alors que 2015 a été une année de croissance sans précédent du portefeuille des produits avec cinq nouveaux modèles qui ont été lancés dans toute la gamme. L'édition limitée de la 675LT Coupé a fait ses débuts au Salon International de l'Automobile de Genève en même temps que la version course de la McLaren P1™ GTR qui, avec ses 1000 ch, est devenue la voiture la plus puissante qui n'ait jamais été produite par la marque. La Sport Series, très attendue, est finalement devenue la troisième – et dernière - catégorie de la gamme McLaren avec la 570S Coupé et la 540C Coupé qui ont débuté respectivement à New York et à Shanghai à un mois de distance seulement. . La fin de l'année a été marquée par le lancement du cinquième modèle, la 675LT Spider, conçue pour répondre directement à la demande des clients. 2015 a également été caractérisé par la fin de la production du premier modèle de l'Ultimate Series lorsque le 375ème exemplaire de la McLaren P1™ est sorti de l'usine, en clôturant en beauté une année pivot pour la marque britannique.

2016 a continué là où 2015 avait terminé avec l'introduction de la 570GT, un deuxième type de carrosserie pour la catégorie Sports Series et la McLaren la plus luxueuse jamais produite, mais aussi les versions de piste, les 570S GT4 et 570S Sprint. 2016 a également été marqué par l'introduction du nouveau business plan de l'entreprise Track22, avec un investissement d'1 milliard de livres en recherche et développement pour délivrer 15 nouvelles versions ou modèles d'ici la fin de l'année 2022, dont au moins 50% seront équipés d'un système hybride. La progression des ventes en 2016 a permis l'introduction d'une seconde équipe au centre de production (McLaren Production Centre), mais elle a aussi assuré une troisième année de profit en seulement 6 ans de présence sur le marché automobile.

#### **Partenaires de McLaren Automotive**

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de sportives innovantes et prestigieuses, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, Castrol, Pirelli et SAP.

