automechanika
FRANKFURT

Presse

7 Mars 2017

Salon leader international des activités liées à l'automobile pour l'équipement, les pièces, les accessoires, le management et les services
Francfort-sur-le-Main, du 11 au 15 septembre 2018

Nouveauté à Automechanika Frankfurt: les activités liées aux voitures anciennes et classiques

Le salon présente aux visiteurs des garages tout ce qui se rapporte au thème des voitures classiques: pièces, ateliers d'apprentissage de la réparation, assurance et financement

Symboles sympathiques, ambassadrices de la marque, patrimoines culturels, les voitures classiques jouissent d'une grande popularité et représentent un volume de marché de l'ordre de 16 milliards d'euros.[1] Automechanika Frankfurt est le seul Salon à illustrer lors de sa prochaine édition du 11 au 15 septembre 2018 le thème des voitures classiques tout au long de la chaîne de création de valeur.

Au Salon leader international des activités liées à l'automobile pour l'équipement, les pièces, les accessoires, le management et les services, tout ce qui touche aux voitures anciennes et classiques s'installe dans le hall 10.0. Il s'agit d'un emplacement idéal, situé à proximité immédiate de l'équipement des garages, de la peinture, de la remise en état et du Salon des pneus – REIFEN – qui aura lieu pour la première fois parallèlement à Automechanika Frankfurt. En ce qui concerne le thème des voitures classiques, l'Association centrale de la technique de carrosserie et d'automobile (Zentralverband für Karosserie- und Fahrzeugtechnik – ZKF –) et l'Association centrale des métiers allemands de l'automobile (Zentralverband des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes – ZDK –) présentent une offre de grande ampleur de formation professionnelle initiale et continue. Mais des fabricants de pièces et de peinture ainsi que des assureurs et des fournisseurs de services financiers - spécialement conçus pour les voitures classiques - ont d'ores et déjà annoncé leur participation.

Olaf Musshoff, commissaire d'Automechanika Frankfurt, explique les motifs l'ayant incité à intégrer ce thème: "nous voulons être une plate-forme commerciale précieuse pour les activités de tous ceux qui veulent

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

[1] Etude sur les voitures anciennes "Les voitures anciennes et classiques, un facteur économique ", BBE Automotive GmbH, Cologne.

réparer et conserver dans les règles de l'art des voitures historiques et leur fournir des informations complètes. La réparation de voitures classiques peut vraiment valoir la peine pour de nombreux garages allemands, il leur faut simplement savoir comment s'y prendre.
Nous voulons permettre aux initiés et aux nouveaux-venus du monde entier de se rencontrer."

Matthias Braun, secrétaire général du vénérable Club automobile d'Allemagne (Automobilclub von Deutschland – AvD –), accueille favorablement cette initiative: "le club enregistre l'importance toujours croissante de ce marché pour les fabricants d'automobile, garages et fournisseurs de pièces. C'est pourquoi Automechanika est la bonne plate-forme pour présenter la puissance économique des voitures anciennes et classiques à un groupe cible adapté."

Le marché le plus émotionnel du secteur automobile

Les voitures classiques sont plus qu'un simple moyen de transport: plus de 4.000 événements sont organisés en Allemagne autour des voitures historiques. Les propriétaires de voitures anciennes considèrent l'entretien et l'utilisation de leur véhicule comme un loisir passionnel dans lequel ils sont prêts à investir beaucoup de temps et d'argent. Selon l'étude de BBE, les conducteurs de voitures anciennes dépensent en moyenne plus de 5.200 euros par an et par véhicule. Plus de 60 pour cent du volume de marché sont des dépenses marquées par l'émotion. De même, pour le secteur automobile lui-même, les voitures classiques apportent une extraordinaire contribution à son image et suscitent un large intérêt dans la population. "De nouvelles offres émotionnelles et des solutions économiques pour les clients ayant des véhicules de plus de 16 ans constituent une base solide pour des affaires porteuses d'avenir", déclare Bernd Behrens, consultant spécialistes des garages. "Le savoir technique ciblé et les nouvelles prestations de service pour le marché le plus émotionnel de la mobilité."

Rendez-vous des voitures classiques: nouveau secteur d'activité pour les garages

Comptant quelque 7,8 millions de véhicules, les voitures anciennes et classiques représentent plus de 14 pour cent du parc automobile circulant sur les routes allemandes. Un marché attrayant pour les garages et concessionnaires qui veulent concevoir de plus en plus leur offre en conséquence. Toutefois, seule une petite partie d'entre eux s'est qualifiée jusqu'à présent en tant "qu'entreprise spécialisée dans les véhicules historiques". Depuis 2009, ce label est remis par l'Association centrale des métiers allemands de l'automobile (Zentralverband des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes – ZDK –) en coopération avec l'Association centrale de la technique de carrosserie et d'automobile (Zentralverband Karosserie und Fahrzeugtechnik – ZKF –).

"Dans le commerce, la réparation et la restauration des voitures classiques, il faut tenir compte des particularités susceptibles de faire courir des risques existentiels aux entreprises spécialisées", déclare Andreas Grimm, fondé de pouvoir et directeur des voitures

anciennes/exotiques chez l'assureur Württembergische Versicherung AG. "Württembergische Versicherung, spécialiste et l'un des leaders du marché du secteur des assurances de voitures anciennes et classiques, se félicite que les visiteurs professionnels d'Automechanika puissent trouver un hall où bénéficier dans l'avenir de conseils compétents en matière de risques couverts par leur assurance. Une assurance spécifique et complète peut réduire au maximum les effets financiers."

Un passé porteur d'avenir: on a besoin de jeunes professionnels

Voilà des années qu'Automechanika Frankfurt propose des offres de formation professionnelle initiale et continue au Salon. Dans le domaine des voitures classiques, les élèves, apprentis et salariés des métiers de l'automobile peuvent s'informer sur le marché de l'avenir dans le hall 10.0. "Le savoir en matière d'entretien, de réparation et de restauration des voitures historiques doit être transmis aux générations suivantes", déclare Peter Diehl, chargé des véhicules historiques chez l'assureur Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited. "Un Salon aussi important qu'Automechanika Frankfurt est une plate-forme parfaite pour le faire."

A Automechanika Frankfurt, la transmission du savoir-faire existant en matière de voitures classiques rencontre l'utilisation de technologies ultramodernes: les imprimantes tridimensionnelles ont véritablement changé la donne dans tous les secteurs et offrent également de nouvelles possibilités pour les voitures anciennes et classiques. Se procurer des pièces représentait jusqu'à présent un véritable défi car leur fabrication n'est plus rentable dans la production pour des raisons écologiques ou économiques. Le nouveau secteur d'exposition à Automechanika Frankfurt démontre des solutions individuelles pour ce secteur commercial, afin de continuer de professionnaliser l'aftermarket croissant des voitures classiques.

D'autres voix sur le nouveau secteur d'exposition d'Automechanika Frankfurt:

Thomas Aukamm, directeur de l'Association centrale de la technique de carrosserie et d'automobile (ZKF):
"Un secteur d'exposition propre B2B consacré aux voitures anciennes et classiques à Automechanika Frankfurt est exactement ce qui manquait à la manifestation. Aucun Salon n'est aussi international et complet. Cette offre présente un domaine extrêmement émotionnel et rentable qui devient de plus en plus intéressant pour les garages de réparation et les fabricants de pièces. C'est aussi ce que démontre la ZKF avec ses entreprises membres et sa certification d'entreprise spécialisée dans les voitures anciennes ainsi que son partenariat pour ce projet avec tous les travaux concernant la peinture, le cuir, le bois et le tissu. Le retour au passé se transforme donc en même temps en avancée judicieuse vers l'avenir."

Gerd Heinemann, gérant de BBE Automotive:
"L'étude "Les voitures classiques, un facteur économique" nous a permis

de démontrer dès 2013 que les voitures classiques représentaient un marché valant plusieurs milliards. Il en restera ainsi car les amateurs se renouvellent. Mais le secteur manque de structures dans le domaine du B2B. Automechanika Frankfurt peut devenir ici la plate-forme internationale du secteur."

Frank J. Isselborg, FSP GmbH & Co KG:
"Pour les garages, un savoir technique en matière de voitures anciennes peut être un instrument important de vente et de marketing. Selon la devise: Make money with emotions. Partant de l'idée de concentration et de transmission du savoir technique avec le réseau existant de KNOW-HOW, Automechanika peut se transformer ici aussi en un véritable centre de compétences pour développer ses propres affaires."

Juergen Book, directeur du Process Management chez BASF Coatings GmbH: "notre programme Classic Car Colors est axé sur les besoins spécifiques des propriétaires de voitures anciennes. Glasurit est le "partenaire officiel exclusif" de la FIVA pour toutes les questions concernant la peinture. Notre étroit partenariat avec ce milieu et les entreprises de notre réseau nous informent que les aspects "originalité et patine" répondent particulièrement à l'air du temps."

Josef Bliersbach, propriétaire d'une entreprise spécialisé dans les voitures anciennes, Cologne:
"Une bonne initiative qui rassemble l'industrie et les entreprises artisanales et qui permet d'échanger des informations et de nouer des relations."

Thomas Fischer, directeur de l'Association du marché libre des pièces (Verein freier Ersatzteilemarkt e.V. – VREI –):
"Nous accueillons très favorablement cette initiative. Les belles voitures des décennies passées, qui suscitent chez la plupart des visiteurs du Salon des souvenirs et des émotions favorables, établissent un lien exceptionnel avec les thèmes d'aujourd'hui et les développements importants de l'avenir. Il faut y ajouter que les voitures anciennes et classiques représentent un volume commercial considérable dans notre secteur en matière de maintenance, de réparation et d'entretien."

Axel Glanz, directeur de Glanz-Innovationeninstitut:
"Le marché des automobiles classiques connaît une croissance vertigineuse. L'aftermarket des voitures anciennes et classiques prend donc de plus en plus d'importance. C'est pourquoi nous nous félicitons qu'une plate-forme adéquate spéciale pour ce domaine se crée à l'occasion d'Automechanika Frankfurt."

Jim Meininghaus, responsable d'OEM Sales chez mobile.de GmbH:
"Nos utilisateurs de mobile.de et MOTOR-TALK s'intéressent de plus en plus aux voitures classiques. En particulier, l'attention se tourne vers les véhicules abordables comme la Golf 2 ou l'Audi 80. Le boom des voitures classiques recèle un gros potentiel pour les vendeurs et les garagistes. Nous sommes heureux qu'Automechanika crée une plate-forme informant sur le potentiel de ce secteur et facilitant aux acheteurs et aux vendeurs le commerce des voitures classiques. C'est pourquoi

nous apportons notre soutien à l'engagement d'Automechanika Frankfurt dans ce secteur."

Andrea Zeus, responsable à l'Association centrale des métiers allemands de l'automobile (Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V. – ZDK –):
"Voilà déjà quelques années que la ZDK propose une présentation spéciale à Automechanika Frankfurt. Nous nous félicitons vraiment de voir le format existant judicieusement complété par le thème des voitures anciennes et classiques.
Un thème captivant auquel se consacrent de plus en plus de garages. Pour les entreprises spécialisées dans les véhicules historiques, c'est une bonne occasion de s'informer en détails sur le domaine commercial des voitures anciennes et classiques."

Messe Frankfurt en chiffres

Avec plus de 640* millions d'euros de chiffre d'affaires et 2 364* employés, Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons au monde. Le groupe possède un réseau mondial de 30 filiales et de 55 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans 175 pays. Quelque 50 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a accueilli 138 salons* en 2016, dont plus de la moitié à l'étranger.
Sur 592 127 mètres carrés de surface, le parc des expositions compte dix halls. L'entreprise exploite par ailleurs deux centres de congrès. La Festhalle historique est l'un des lieux les plus populaires en Allemagne pour accueillir des événements de tout type. Messe Frankfurt est détenu à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.
Informations complémentaires : www.messefrankfurt.com
*Résultats provisoires 2016

Francfort-sur-le-Main,
du 11 au 15 septembre 2018