

Communiqué de presse

[« discover more » sur l'Aftermarket automobile](#)

Venez découvrir les nouveautés Schaeffler à Automechanika 2016

LANGEN/FRANCFORT, ALLEMAGNE, *le 13 septembre 2016*. Fidèle à son leitmotiv « discover more » Schaeffler vous invite à découvrir un mix passionnant d'innovation, d'information et d'interaction sur le salon Automechanika du 13 au 17 septembre 2016 à Francfort sur le Main. Sur son stand couvrant plus de 1 200 mètres carrés, Schaeffler présente toute sa compétence et vous offre l'occasion, dans une aventure virtuelle, d'appréhender en 3D la solution de réparation LuK RepSet 2CT, le nouveau FAG SmartSET pour véhicules utilitaires ainsi que toute la compétence d'INA dans le domaine du moteur.

Suivant le slogan de cette année « discover more », les visiteurs pourront vivre en direct l'excellence technique, les solutions intelligentes ainsi que l'offre de services exceptionnelle proposée par Schaeffler. L'un des points forts du Forum (niveau 0, stand 1) est le voyage virtuel à travers les trois thèmes principaux : équipés de lunettes 3D, les visiteurs naviguent à bord d'une navette spatiale miniature à travers les entrailles d'un moteur de berline et découvrent le fonctionnement des nouveaux composants du moteur et les solutions de réparation signées INA. « Ce nouveau mode de présentation nous permet de mieux illustrer la complexité croissante de la mobilité. Réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂ tout en améliorant le confort de conduite est aussi l'un des principaux objectifs poursuivis sur le marché de la rechange automobile. Sur le salon Automechanika, nous montrons aux distributeurs et aux garagistes comment les produits et solutions de réparation Schaeffler participent directement et de façon ciblée à ce développement et comment ils peuvent en profiter », explique Michael Söding, président de la direction de Schaeffler Automotive Aftermarket.

Dans le cadre de l'exposition « Tomorrow's Service & Mobility », Schaeffler se présente avec des « solutions pour la mobilité de demain ». La voiture de course ABT-Schaeffler de la formule E ainsi que les solutions systèmes innovantes au niveau de la première monte telles que le e-Clutch, le e-Wheel Drive et le module hybride complètent l'exposition spéciale.

LuK, INA, FAG et Ruville : des marques fortes sous un même toit

La marque INA de Schaeffler joue un rôle important dans la conception de la mobilité du futur. Le portefeuille de produits INA représente une expertise globale et comprend des solutions de réparation pour tous les systèmes clés du moteur, à savoir la distribution, l'entraînement des accessoires, la commande des soupapes et le système de refroidissement.

En introduisant sur le marché son double embrayage à sec, Schaeffler a fêté en 2008 une première mondiale dans le domaine de la première monte. En cas de panne, la solution de réparation correspondante le LuK RepSet 2CT disponible sur le marché de la rechange automobile, permet, avec les outils spéciaux, de le réparer en un tour de main.

Avec le FAG SmartSET, Schaeffler présente une nouvelle solution de réparation prête-à-monter dans le segment des véhicules utilitaires. Spécialement conçu pour le marché de la rechange automobile indépendante, le FAG SmartSET convient à tous les modèles d'essieux de poids lourds, de bus et de remorques équipés de roulements à rouleaux coniques standards. Graissée, prémontée et équipée de rouleaux coniques prépositionnés en usine, la nouvelle solution complète contribue largement à réduire les coûts d'exploitation et permet une réparation rapide et efficace.

Qualité et compétence proposées par un seul et même équipementier

En plus des produits et des solutions de réparation pour tous les segments automobiles confondus, la marque de service REPERT est à l'honneur : outre les démonstrations de réparation faites sur six bancs de travail et les explications données - produit à l'appui - les formateurs techniques présentent également le portail en ligne et font ressortir la valeur ajoutée qu'il apporte aux garagistes dans leur travail quotidien. « Tout au long des démonstrations faites sur les bancs de travail, des explications fournies sur les produits exposés, du portail en ligne REPERT ou de la technologie 3D virtuelle – nos clients et visiteurs auront l'occasion de découvrir toute la qualité et les compétences proposées par Schaeffler », souligne Rouven Daniel, directeur marketing & communication, Schaeffler Automotive Aftermarket. « Et c'est fier d'un passé couronné de succès que nous présentons sur le salon Automechanika les solutions pour la mobilité du futur, car Schaeffler fête cette année son quarantième anniversaire dans l'Aftermarket automobile. »



« discover more » – le leitmotiv de Schaeffler sur le salon Automechanika 2016. Pour la première fois, les quatre marques de produits LuK, INA, FAG et Ruville se présentent comme faisant partie intégrante de Schaeffler.



L'un des trois produits phares : le FAG SmartSET de Schaeffler pour le marché de la rechange automobile est une solution complète pour remplacer les roulements de roue des poids lourds, des bus et des remorques.



La gamme de produits INA couvre les quatre systèmes clés du moteur : la distribution, l'entraînement des accessoires, la commande des soupapes et le système de refroidissement.



Avec le LuK RepSet 2CT et l'outillage spécial correspondant, les garagistes peuvent réparer les doubles embrayages à sec rapidement et de manière professionnelle.

A propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2015, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,2 milliards d'euros. Fort de ses quelque 85 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket, basée à Langen en Allemagne, assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile pour les marques LuK, INA, FAG et Ruville. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 30 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit des solutions de réparation intelligentes et des services d'une qualité exceptionnelle.

Suivez-nous sur Twitter [@schaefflergroup](https://twitter.com/schaefflergroup) et ne manquez aucun communiqué de presse, ni autre information.