

Communiqué de presse

« Get more – be part of it » – la devise de Schaeffler appliquée à l'Automotive Aftermarket

Automechanika 2018 : Schaeffler transporte ses visiteurs dans le garage du futur

À l'occasion du 25^e anniversaire de l'Automechanika à Francfort, Schaeffler présentera le garage du futur. Du 11 au 15 septembre 2018, les visiteurs de ce salon phare international pourront s'immerger dans le monde passionnant de la réparation automobile. Comme le prévoit l'agenda digital que Schaeffler met en œuvre dans le cadre de son programme d'avenir « Agenda 4 plus One », la division Automotive Aftermarket mise, elle aussi, sur l'exposition de produits digitaux ; grâce aux réalités mixte et augmentée, elle combine le quotidien du garage de demain et le transfert de connaissances virtuel. Schaeffler présentera également toute son expertise en matière de chaîne cinématique, de moteur et de châssis.

LANGEN, 11 septembre 2018. Des solutions de réparation complexes expliquées de manière simple et interactive, exposées sur un stand de plus de 1 000 mètres carrés (Forum : niveau 0, stand : A01) – Schaeffler transportera les visiteurs de l'Automechanika dans le garage de demain. Avec les produits de ses marques LuK, INA et FAG, la division Schaeffler Automotive Aftermarket, qui se présente comme le spécialiste système en matière de chaîne cinématique, de moteur et de châssis, exposera sur le salon ses nouveaux produits et solutions de réparation innovantes. Par ailleurs, la société montrera comment sa compétence système lui permet, aujourd'hui déjà mais demain aussi, de répondre aux exigences de plus en plus pointues de l'Automotive Aftermarket. Pour atteindre cet objectif, Schaeffler se base sur son vaste portefeuille de produits et de solutions de réparation destiné à la chaîne cinématique, son expertise exhaustive dans les systèmes clés du moteur et son offre très étendue de pièces de sécurité du châssis.

Regarder l'avenir en face avec les réalités mixte et augmentée

Cette année, le stand d'exposition de Schaeffler permettra de se projeter dans l'avenir. L'un des moments forts sera celui où les visiteurs pourront chausser le casque de réalité mixte pour voir – sur place, en direct et en temps réel – comment les mécaniciens qualifiés remplacent le volant bimasse et la chaîne de distribution avec un soutien interactif. Une véritable fusion entre le travail quotidien du garagiste et le transfert de connaissances virtuel. « Nous ne voulons pas que les visiteurs de notre stand soient

seulement spectateurs, nous voulons qu'ils s'immergent dans notre univers de produits et découvrent de très près notre "plus" en termes de performance. Ce n'est pas pour rien que notre devise est "Get more – be part of it" », explique Monsieur Michael Söding, membre du directoire Automotive Aftermarket, Schaeffler AG. Par ailleurs, le groupe utilisera aussi la réalité augmentée pour présenter ses compétences clés : la chaîne cinématique, le moteur et le châssis. Cette technologie sera présentée de manière claire et structurée sur des tablettes. En fonction de leurs intérêts, les visiteurs pourront approfondir leurs connaissances et obtenir toutes les informations souhaitées. Dès lors que les visiteurs placeront les tablettes devant l'un des trois produits exposés en réalité augmentée (chaîne cinématique, moteur et châssis), l'écran affichera des informations virtuelles sur les solutions de réparation intelligentes et les outillages spéciaux Schaeffler. Sur demande, l'écran peut afficher des informations complémentaires sur le portefeuille de produits, la couverture du marché et les potentiels qui en découlent pour l'Automotive Aftermarket. De plus, des animations virtuelles et des éléments interactifs expliquent clairement l'utilisation des outillages spéciaux.

Les coulisses des technologies automobiles de demain

Dans le cadre du thème du salon « Services et mobilité de demain », Schaeffler exposera également son « Schaeffler Glass Car » qui offre des perspectives passionnantes : ce modèle réel est équipé de quelque 40 produits et technologies issus de l'univers Schaeffler – dont le eClutch, le stabilisateur électromécanique anti-roulis, le module de gestion thermique et l'essieu électrique. Pour sa marque de réparation REPERT, Schaeffler est aussi résolument tourné vers l'avenir : sur cinq établis, les experts techniques montreront comment les produits et solutions de réparation facilitent le quotidien du garagiste. Là encore, on utilise les tablettes directement branchées sur le portail en ligne REPERT où les utilisateurs peuvent trouver facilement et rapidement toutes les pièces de rechange requises et obtenir de l'aide pour réaliser la réparation de manière professionnelle. De plus, le portail REPERT donne accès à tous les renseignements sur les produits Schaeffler, notamment les vidéos d'installation, les brochures techniques ou encore les informations de réparation.

L'accroche visuelle sur la surface d'exposition spéciale devant la « Festhalle » sera le bolide Audi e-tron FE04 actuellement utilisé dans la formule E : entraîné par un moteur purement électrique, il matérialise les compétences éprouvées de Schaeffler en matière de courses extrêmes. Autre pièce d'exposition qui attirera tous les regards à l'extérieur du salon, l'AUDI RS5 DTM Showcar de Schaeffler.

Pour en savoir plus, cliquer sur : www.schaeffler.com/en/automechanika

Images : Schaeffler



Sur son stand de plus de 1 000 mètres carrés (Forum : niveau 0, stand : A0), Schaeffler transportera les visiteurs de l'Automechanika dans le garage de demain.



Une expérience de réalité mixte qui conjugue le quotidien du garage avec le transfert de connaissances virtuel attend les visiteurs du côté du pont élévateur (devant à droite).



Sur la plate-forme de levage, Schaeffler démontrera en direct comment un volant d'inertie et une chaîne de distribution à double masse peuvent être remplacés par un support interactif en temps réel.



En utilisant la réalité mixte, les visiteurs du stand Schaeffler peuvent s'immerger dans l'univers passionnant de la réparation automobile.



La réalité augmentée par le biais des tablettes : Schaeffler utilise des animations virtuelles et des éléments interactifs pour souligner son expertise.

À propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tout premiers équipementiers automobiles et industriels. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Autant d'atouts qui assurent la pérennité de sa réussite. Avec ses composants de précision et ses systèmes destinés aux moteurs, aux boîtes de vitesses et aux châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la mobilité de demain. En 2017, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Fort de ses plus de 90 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile. Quatre marques produits – LuK, INA, FAG et Ruville – ainsi que REPPERT, la marque de service pour les garagistes, sont synonymes d'excellence technologique, de solutions innovantes et de services exceptionnels. Avec quelque 11 500 distributeurs et plus de 50 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit un service de très grande qualité.

[Schaeffler](#)[Twitter](#)[Facebook](#)[Youtube](#)