PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA

autopromotec
Homo faber fortunae suae
27ª Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
BOLOGNA, ITALIA 24-28 MAGGIO 2017

Bologne, le 9 mai 2016

C'est parti pour la 27e édition du salon AUTOPROMOTEC

Un rendez-vous de plus en plus international

Le salon Autopromotec 2017, le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, est lancé pour sa 27e édition qui se déroulera l'année prochaine au Parc **des Expositions de Bologne (Italie) du 24 au 28 mai 2017.**

Les chiffres extrêmement positifs et tout à fait exceptionnels de la dernière édition d'Autopromotec, aussi bien sur le plan des exposants que des visiteurs, ont définitivement décerné à cet événement le titre de "salon international majeur du secteur de l'après-vente des années impaires."

Forts de la réussite de la manifestation depuis plus de 50 ans, ses organisateurs énoncent les principes fondamentaux qui guideront l'édition 2017 où domineront, de plus en plus, l'importance et la spécialisation du secteur de l'après-vente, l'innovation technologique en termes de produits et de services, et la dimension internationale qui, ces dernières années, a joué un rôle stratégique dans le développement de cet événement.

Et justement, en termes d'internationalisation, facteur primordial pour Autopromotec 2017, c'est bien le « programme extraordinaire de soutien au Made in Italy » sous l'égide du Ministère du Développement économique, et coordonné par l'ICE, l'agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes qui en confirme la portée mondiale et contribuera à donner à cette manifestation une dimension et un écho international encore plus importants.

En effet, Autopromotec compte parmi les grands événements de cet ambitieux projet, dont l'objectif n'est pas seulement de valoriser l'image du Made in Italy dans le monde, mais aussi de soutenir les initiatives pouvant assurer d'importants investissements étrangers en Italie.

Toutes les activités liées à la promotion d'Autopromotec 2017 seront donc rassemblées sous cette organisme institutionnel et comprendront des actions visant à valoriser les principes clefs de l'événement à savoir: imposant programme de communication par l'intermédiaire des médias italiens et internationaux, présentations du salon et des événements spéciaux dans des lieux et des

Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 Cap.Soc. € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

pays cibles (tels que l'Indonésie et l'Iran), coordination de programmes d'hébergement pour les délégations et les acheteurs internationaux.

Emanuele Vicentini, Directeur de la marque d'Autopromotec, a déclaré que : « les chiffres de l'édition 2015 ne peuvent que confirmer la dimension internationale actuelle d'Autopromotec. À ce propos, on retiendra de l'édition 2015, une augmentation de 10 % du nombre d'exposants (dont de nombreux étrangers), ainsi qu'une forte augmentation des visiteurs internationaux (9 %) et l'accroissement de 18 % des rencontres BtoB organisées entre délégations d'acheteurs internationaux et exposants.

Les témoignages positifs recueillis dans le monde entier après la dernière édition sont, eux aussi, un grand motif de fierté et de satisfaction. Il va sans dire que nos objectifs n'en restent pas là, et le projet d'internationalisation continuera d'être l'une de nos cibles stratégiques au cours des mois à venir et en particulier grâce au renforcement apporté par la contribution du Ministère du Développement Économique ».

Les organisateurs rappellent enfin qu'il est dès à présent possible d'effectuer une pré-inscription à la prochaine édition d'Autopromotec en 2017. Depuis le 8 avril 2016, les exposants potentiels peuvent se pré-inscrire auprès du secrétariat du salon, en envoyant un document qui ne les engage en rien mais qui permettra aux responsables d'Autopromotec de commencer à définir les emplacements des différents secteurs et à donner forme à ce qui deviendra le véritable espace d'exposition de l'édition 2017.

Registro imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 Cap.Soc. € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992