



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Coup d'envoi de la finale nationale des Worldskills pour le groupe Stanley Black & Decker, partenaire officiel

- Les marques [FACOM](#), [STANLEY](#) et [DEWALT](#) apportent un soutien logistique et financier aux candidats et à l'organisation Worldskills France lors de cette 43<sup>ème</sup> édition
- Les équipes FACOM, STANLEY et DEWALT seront présentes sur les pôles « automobile » et « bâtiment » lors de cet évènement ouvert au public qui a lieu du 29 au 31 janvier au parc des Expositions du Wacken à Strasbourg
- FACOM, STANLEY et DEWALT sont partenaires de Worldskills France depuis 2007

**Limonest et Morangis, le 29 janvier 2015** - Depuis plus de 60 ans, Worldskills France promeut la formation professionnelle des jeunes en s'appuyant sur l'excellence et la passion des métiers. Cette année la région Alsace et Strasbourg Eurométropole accueillent les Finales Nationales de la 43<sup>e</sup> édition des WorldSkills. Ce sont 823 jeunes qui prennent part à trois jours de compétition intense où ils doivent donner le meilleur d'eux-mêmes. Plus de 300 d'entre eux disposent du matériel fourni par les marques du Groupe pour mener à bien leur mission.

*« Nous sommes fiers de participer à cette compétition et d'apporter notre soutien aux jeunes participants et à l'organisation. Nous avons à cœur de nous engager auprès des forces vives de l'artisanat français. Nous partageons par ailleurs les mêmes valeurs d'excellence et de passion pour la compétition »* déclare Yves Antier, Directeur Général des activités commerciales du Groupe Stanley Black & Decker en France.

*« Etre accompagné par des marques de cette envergure est un véritable privilège. Nous sommes particulièrement attentifs au choix de nos partenaires et le groupe Stanley Black & Decker, leader dans les secteurs de l'automobile et de l'industrie avec ses marques FACOM et DEWALT et du bâtiment avec les marques STANLEY et DEWALT, dispose d'une aura exceptionnelle et séduit aussi bien nos participants que nos visiteurs »* conclut Michel Guisembert Président de Worldskills France.

Cette finale nationale permettra aux gagnants d'accéder à la finale mondiale qui se déroulera à Sao Paulo en 2015 dont le groupe Stanley Black & Decker est aussi le partenaire.

### **Adresse & horaires:**

Parc des Expositions du Wacken : 7 place Adrien Zeller 67007 Strasbourg.

Ouverture au public le jeudi et vendredi de 9h à 17h, et le samedi de 9h à 13h. Entrée libre et gratuite.

Retrouvez les équipes FACOM, STANLEY et DEWALT sur les pôles « automobile » et « bâtiment » pour des démonstrations produits.

### **A propos des marques du groupe Stanley Black & Decker**



Facom est la marque d'outillage à main leader en Europe, présente depuis plus de 95 ans auprès des professionnels de l'automobile et de la maintenance industrielle. Spécialiste du secteur de l'outillage à main depuis 1918, la marque Facom est synonyme de qualité. Grâce à sa connaissance du marché et à sa proximité quotidienne avec les utilisateurs professionnels, Facom a su développer des produits résistants, innovants, sûrs et performants avec une garantie complète couvrant l'échange et la réparation. Facom propose via son réseau de distribution une gamme de plus de 8 000 produits afin de répondre à tous les besoins des professionnels.



**STANLEY**

Créée en 1843 à New Britain dans le Connecticut, la marque est dotée d'une solide réputation pour ses outils à main de qualité. Elle est présente sur tous les chantiers à travers l'Europe : 1 artisan sur 2 travaille tous les jours avec des outils Stanley. L'outil phare de la marque, le mètre Powerlock, culmine à plus de 1 850 000 exemplaires vendus par an en Europe, soit 5068 par jour. Stanley est aujourd'hui le leader incontesté de l'outillage à main sur le marché français auprès des professionnels de la construction et du bâtiment et est leader de l'industrie en matière d'innovation.



Avec plus de 90 ans d'expérience dans la conception et la fabrication de solutions de classe internationale pour les professionnels de la construction, la marque DEWALT est synonyme de performance, d'innovation et de fiabilité. Les outils sous marque DEWALT sont « Guaranteed Tough » (robustesse garantie) : conçus pour dépasser les attentes des professionnels du bâtiment et les artisans, y compris lorsque ceux-ci sont utilisés dans des conditions les plus extrêmes. La réputation de qualité DEWALT

s'est construite grâce à l'engagement de la société de proposer les meilleurs produits de leur catégorie en termes de durabilité et de protection de l'utilisateur final.

## **À propos...**

### **...de la WorldSkills Competition**

La WorldSkills Competition rassemble tous les deux ans, sous l'égide de WorldSkills International, près de 1000 candidats de moins de 23 ans, venus des cinq continents, pour s'affronter dans une quarantaine de métiers allant du Végétal aux Nouvelles Technologies, en passant par l'Industrie, l'Automobile, l'Alimentation, les Services, la Maintenance ou encore les métiers du Bâtiment & Travaux Publics. Une occasion unique pour ces jeunes de mesurer leurs compétences à l'international et de donner une image juste, vivante et dynamique des métiers d'aujourd'hui.

### **...de WorldSkills France**

En France, l'événement international est préparé, relayé et coordonné par WorldSkills France et soutenu par de nombreux partenaires : pouvoirs publics nationaux, régionaux, partenaires sociaux, entreprises, établissements et organismes de formation. WorldSkills France coordonne les processus de sélection régionaux puis nationaux qui aboutissent à la constitution de l'Équipe de France des Métiers qui défendra les couleurs de la France lors de la compétition internationale.

Par sa forte implication dans le réseau international de WorldSkills, WorldSkills France contribue activement à valoriser le niveau de compétences et à renforcer l'image de marque des métiers et de la formation professionnelle qualifiante.

Pour plus d'informations : [www.worldskills-france.org](http://www.worldskills-france.org)