



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Puteaux, le 1^{er} octobre 2015

OSCARO.COM CONFIE A HAVAS WORLDWIDE PARIS SA COMMUNICATION CORPORATE

Oscaro.com, le leader mondial de la vente de pièces automobile neuves et d'origine sur Internet, confie le conseil et la mise en œuvre de ses relations presse et de ses relations publiques à Havas Worldwide Paris.

Havas Worldwide Paris aura pour mission la gestion quotidienne de la communication corporate de la marque Oscaro.com auprès de l'ensemble des médias (numériques et traditionnels), des institutions et des pouvoirs publics.

Oscaro.com emploie 800 collaborateurs et réalise en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros.

A propos d'Oscaro.com

Open Source Car : le droit de savoir, le droit de réparer

« Rendre l'usage automobile plus facile, moins cher, plus durable et moins polluant »

Oscaro.com commercialise sur Internet des pièces d'origine fabriquées par les meilleurs équipementiers mondiaux : Bosch, Brembo, Continental, Monroe, Valeo... Pierre-Noël Luigi et Véronique Campbell ont inventé ce concept en 2000 en première mondiale et l'entreprise a vu ses ventes décoller en 2005.

Toujours dirigée aujourd'hui par ses fondateurs, accompagnés de Jean-Michel Guarneri, son directeur général, Oscaro met en ligne le plus puissant et le plus précis des catalogues électroniques de pièces auto au monde, avec plus de 50 millions d'affectations pièces-véhicules. Oscaro développe et incorpore les innovations et les technologies les plus pointues. Des algorithmes propriétaires, conçus par ses équipes de recherche, optimisent tous ses processus.

La société met en place un service client d'excellence avec un call center qui regroupe maintenant 200 mécaniciens experts en France. Elle a inventé un système logistique « Just in time » reconnu par l'industrie qui l'a sacré « Roi de la Supply Chain » en 2014.

Avec sa politique constante de prix au plus juste, Oscaro a conquis 5 millions d'automobilistes et a déjà rendu 1 milliard d'euros de pouvoir d'achat aux Français depuis sa création. Rentable, Oscaro connaît une croissance annuelle à deux chiffres et son chiffre d'affaires dépassera les 300 millions d'euros en 2015. L'entreprise déjà

numéro un mondial de la pièce auto d'origine sur Internet va maintenant s'étendre en Europe où le marché global de l'entretien auto se chiffre en milliards d'euros.

Points clés :

Nombre d'employés : 800

CA 2015 : plus de 300 millions d'euros

Catalogue : plus de 50 millions d'affectations pièces-véhicules

Logistique : 20 000 commandes traitées par jour, plus de 100 fournisseurs

Prix de la « Meilleure stratégie de communication » en 2013

Prix « Roi de la Supply Chain » en 2014

« Grand prix Création d'Emplois » en 2015

Site internet - www.oscaro.com

A propos de Havas ww Paris

Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la Création, l'agence - qui affiche une marge brute annuelle de plus de 55 millions d'euros - rassemble 300 collaborateurs au service d'environ 200 marques, grandes entreprises, associations et institutions. Parmi les leaders en France, Havas ww Paris mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics pour le compte de nombreuses entreprises et institutions. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, l'agence intègre également une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil, de la création et des contenus. En son cœur, un collectif de 70 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, fait vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression. Parmi ses clients, Amazon, Areva, Carrefour, Banque Centrale Européenne, EDF, Ferrero, Française des Jeux, Fondation Nicolas Hulot, Orange, Les Restos du Cœur, LVMH, McDonald's, L'Oréal, La Poste, Pernod Ricard, Safran, Sanofi, Sephora, Sodexo, Thales, Veolia, Vinci... L'agence est animée par une Direction Générale collégiale composée de Julien Carette, Fabrice Conrad et Benoît Viala.