



Information Presse

01 juillet 2016

Ouverture à la commande de la nouvelle up!

La plus polyvalente de son segment: aussi à l'aise en ville que sur route

- Toujours plus sûre avec le City Brake Assist et le pack visibilité de série
- Encore plus polyvalente avec son nouveau moteur TSI 90ch
- Ultra connectée avec son système d'intégration du smartphone
- Entièrement personnalisable avec ses nombreuses options de design
- Suréquipée et très tendance dans sa déclinaison 'Beats Audio'

La nouvelle Volkswagen up ! est désormais disponible à la commande. La mini-citadine de Volkswagen affiche des lignes très pures et modernes, sa dotation en équipements de série a été sérieusement revue à la hausse. Elle propose désormais de nombreuses possibilités de personnalisation, et une connectivité étendue. Elle dispose également d'une nouvelle motorisation turbo essence de 90 ch très volontaire et efficiente. De plus, la série limitée suréquipée up! 'Beats Audio', fruit du partenariat entre Volkswagen et la marque d'Apple® spécialisée dans l'audio : Beats Audio®, est disponible dès le lancement. La nouvelle up! est proposée dès aujourd'hui à partir de 10 400€ TTC.

Dès l'entrée de gamme, la nouvelle up! reprend les équipements de série de l'ancienne génération, tout en y ajoutant sans supplément de prix, les équipements de série suivants :

Eléments de sécurité :

- City Brake Assist : dispositif de freinage automatique d'urgence en ville qui permet de réduire l'intensité d'un choc, voire d'éviter une collision
- Pack visibilité : Allumage automatique des feux avec fonction 'Coming/Leaving home' et capteur de pluie avec essuie-glace automatique

Eléments de design :

- Nouveaux projecteurs avec feux de jour à LED
- Nouveaux pare-chocs avant et arrière redessinés, et spécifiques sur la version TSI 90
- Rétroviseurs avec clignotants intégrés
- Nouveaux feux arrière sombres
- Nouveaux traitements des planches de bord
- Nouvelles selleries

L'habitabilité de la nouvelle up! reste excellente grâce à son empattement long, et à son coffre de 251L, digne des modèles du segment supérieur.

Dès la rentrée, la gamme up! s'enrichira d'une version 100% électrique : la e-up! (60 kW / 82 ch et 160 KM d'autonomie avec la norme NEDC)

Ultra-connectée, la nouvelle up! reçoit en option, une fonctionnalité innovante permettant de transformer le smartphone en véritable système d'infotainment avec une interface très ludique. 'Maps + More' est désormais l'application Volkswagen pour la navigation, et le pilotage des fonctions média, téléphone, données de conduite, et coaching d'éco-conduite...

Ultra-personnalisable, la nouvelle up! propose en option : 12 teintes de carrosserie, la possibilité de personnaliser l'intérieur et l'extérieur de la voiture avec 3 packs de design très attractifs, la possibilité d'opter également pour un toit peint en blanc, noir ou gris, et de nombreuses jantes en alliage de 15" à 17".

Volkswagen lance également la nouvelle série limitée suréquipée up! 'Beats Audio', limitée à 800 exemplaires, elle offre un avantage client de 1 260€. Basée sur la finition Move up! dont elle reprend les principaux équipements de série :

- Climatisation
- Radio 'Composition Phone' avec écran couleur 5,0", Bluetooth, port USB et lecteur de carte SD
- Volant cuir multifonction
- Verrouillage centralisé et vitres électriques

Elle y ajoute :

- Smartphone intégration 'Maps + More'
- Système audio premium de 300 watts avec 6 haut-parleurs et 1 subwoofer
- Jantes en alliage léger 15"
- Eclairage d'ambiance intérieur
- Vitres arrières sur-teintées
- Stickers spécifiques et coques des rétroviseurs contrastés

Avec une dotation de série qui privilégie la sécurité (City Brake Assist, Capteur de pluie, Feux de jour à LED, Allumage automatique des feux, fonction coming-leaving home,...), la nouvelle up! est proposée à partir de 10 400€ TTC (1.0 TSI 60, BVM5, version Take up! 3 portes).

La série limitée 'Beats Audio' est, quant à elle, disponible à partir de 12 740€ TTC.