

# ASSURANCE AUTO CONNECTÉE

Télématique et nouvelle mobilité :  
quelles stratégies adopter dans un écosystème en recomposition ?

- [A NE PAS MANQUER] Les retours d'expériences des pionniers de l'Usage Based Insurance
- PWYD : avec la nouvelle mobilité, est-ce l'assurance auto à la personne qui se dessine ?
- Quelle relation gagnant-gagnant possible avec les constructeurs automobiles et fabricant IoT afin de concevoir une offre connectée packagée ?

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



**Yann ARNAUD**  
Directeur pilotage, performance,  
produits et tarifs IARD  
MACIF



**Godefroy DE COLOMBE**  
Président-directeur général  
DIRECT ASSURANCE  
GROUPE AXA



**Édouard DE LAMARZELLE**  
Membre du comex de banque  
PSA, CEO de la business unit  
PSA Insurance  
GROUPE PSA - PEUGEOT CITROËN



**Stéphane DESERT**  
Directeur général  
MUTUELLE DE POITIERS



**Nicolas MARESCAUX**  
Business transformer  
GROUPAMA



**Lamyaa NADARI**  
Directrice marque et publicité  
ALLIANZ



**Bruno SIMON**  
Director connected vehicles  
and mobility services  
RENAULT-NISSAN



**Bernard SNOECK**  
Directeur général  
SURAVENIR ASSURANCES

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Formation complémentaire

**JEUDI 19 OCTOBRE 2017**

**OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH**

**L'assurance automobile connectée représentera 12% du marché français d'ici trois ans.** Une prévision qui bouleverse en profondeur la manière d'aborder l'assurance automobile et qui oblige compagnies et mutuelles à repenser leur modèle autour de cette nouvelle mobilité. Alors que les offres Pay How You Drive, indexées sur le style de conduite de l'assuré, commencent seulement à s'installer dans le paysage assurantiel, sommes-nous à l'aube d'une assurance auto à la personne et à la demande avec l'arrivée du Pay When You Drive ? Le principe même de mutualisation des risques est aujourd'hui bousculé dans cet écosystème inédit qui redéfinit la chaîne de valeur de l'assureur. Pour ce dernier, ces nouveaux usages impliquent de nouer de forts partenariats à la fois avec le constructeur automobile et le fournisseur IoT mais aussi de se questionner sur sa capacité à traiter la masse de donnée ainsi récoltée.

Ce sont autant de problématiques dont les assureurs IARD doivent aujourd'hui se saisir au vu de l'arrivée prochaine de la voiture autonome qui emmène avec elle de nouveaux défis éthiques et de partage de responsabilité à relever.

Le 17 octobre, venez échanger avec les leaders du marché et constructeurs automobiles, lors de la 2<sup>e</sup> édition Assurance auto connectée qui rassemblera plus de 100 décideurs, lors d'une journée riche en décryptage.

- [A ne pas manquer] Les retours d'expériences des pionniers de l'Usage Based Insurance
- Avec la nouvelle mobilité, est-ce la fin de la mutualisation des risques avec l'hyper segmentation ?
- Une vision prospective de l'assurance du véhicule autonome de demain et de la recomposition de la chaîne de responsabilités qui en découle

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Camille PRIMARD**  
Chef de produits Evénements  
L'Argus de l'assurance

**L'ARGUS]**  
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de L'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
digital

<b>Yann ARNAUD</b>	Directeur pilotage, performance, produits et tarifs IARD <b>MACIF</b>
<b>Patrick BIBAS</b>	Directeur général et co-fondateur <b>THE DATA DRIVEN COMPANY</b>
<b>Romain CROS</b>	Head of market survey and innovation department <b>COVEA</b>
<b>Godefroy DE COLOMBE</b>	Président-directeur général <b>DIRECT ASSURANCE GROUPE AXA</b>
<b>Édouard DE LAMARZELLE</b>	Membre du comex de banque PSA CEO de la business unit PSA Insurance <b>GROUPE PSA - PEUGEOT CITROËN</b>
<b>Stéphane DESERT</b>	Directeur général <b>MUTUELLE DE POITIERS</b>
<b>Michaël FERNANDEZ</b>	CEO <b>DRUST</b>
<b>Jeremy GARAMOND</b>	Chairman <b>ASSURONE GROUP</b>
<b>Stefania MAESTRONI</b>	Directrice des alliances <b>GROUPE MACIF</b> Vice-présidente <b>MACIF INNOVATION</b>
<b>Luc MARBACH</b>	Directeur général <b>INSTITUT VEDECOM</b>
<b>Nicolas MARESCAUX</b>	Business transformer <b>GROUPAMA</b>
<b>Jean-François MENIER</b>	Avocat <b>BARREAU DE PARIS</b>
<b>Lamyaa NADARI</b>	Directrice marque et publicité <b>ALLIANZ</b>
<b>Bruno SIMON</b>	Director connected vehicles and mobility services <b>RENAULT-NISSAN</b>
<b>Bernard SNOECK</b>	Directeur général <b>SURAVENIR ASSURANCES</b>
<b>Nicolas VAILLANT</b>	Directeur <b>ETHICS - EA 7446</b> Vice-président, Vice-recteur recherche <b>UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE</b>
<b>Félien VALLET</b>	Ingénieur expert <b>CNIL</b>
<b>Cyril ZELLER</b>	VP Key accounts <b>SCOPE TECHNOLOGY</b>
<b>Karim ZEMOULI</b>	Directeur de l'innovation et expérience client métier non vie <b>NATIXIS ASSURANCES</b>

**VOUS ÊTES CONCERNÉS :**

**Secteurs**

- Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance
- Réassureurs • Intermédiaires d'assurance • Sociétés d'assistance • Cabinets d'avocats, de conseil et d'actuariat • Organisations professionnelles • Équipementiers automobiles • SSII •

**Fonctions**

- Direction générale • Directions marché IARD • Directions marché Particuliers • Directeurs innovation • Directions marketing et digital, Directions techniques et de l'actuariat • Direction des risques • Directions du développement et de la stratégie • Directions commerciales • Directions gestion des risques • Actuaires • Experts autos • Avocats • Courtiers... •

# ASSURANCE AUTO CONNECTÉE

## Télématique et nouvelle mobilité : quelles stratégies adopter dans un écosystème en recomposition ?

*Journée animée par Éloïse LE GOFF, Rédactrice en chef adjointe, L'Argus de l'assurance*

8h30	Accueil des participants	11h25	<b>TÉMOIGNAGE - UBI : quelles questions préliminaires se poser pour dépasser le stade projet dans la construction d'une offre de télématique ?</b> • Assureurs et fabricants IoT : la propriété intellectuelle au cœur de cette nouvelle relation • Quelle maturité des solutions techniques pour embarquer la donnée récoltée ? Cyril ZELLER   VP Key accounts   <b>SCOPE TECHNOLOGY</b>
9h00	<b>ALLOCUTION D'OUVERTURE</b>	11h50	<b>AVIS D'EXPERT - Dans ce nouvel écosystème interdépendant, à qui appartiennent les données personnelles ?</b> • Protection des données, libre choix et libre concurrence : que dit la législation ? • Quels sont les enseignements à tirer de l'arrivée obligatoire de l'eCall en 2018 ? Félien VALLET   Ingénieur expert   <b>CNIL</b>
9h20	<b>DÉBAT - PAYD et PHYD : l'assurance à la carte signifie-t-elle la fin de la mutualisation des risques ?</b> • Face à la baisse du volume des risques assurables, comment repenser le pricing ? • Gestion de l'expertise et connaissance client : les nouvelles opportunités de la télématique • Les jeunes conducteurs constituent-ils le cœur de cible de ces offres « Usage Based Insurance » ? Quel autre développement commercial possible ? Yann ARNAUD   Directeur pilotage, performance, produits et tarifs IARD   <b>MACIF</b> Romain CROS   Head of market survey and innovation department   <b>COVEA</b> Godefroy DE COLOMBE   Président-directeur général   <b>DIRECT ASSURANCE, GROUPE AXA</b>	12h15	<b>TABLE RONDE - Big data : comment prélever, exploiter et protéger cette mine d'or pour la transformer en smart data ?</b> • Quels partenariats possibles avec l'insurtech et le constructeur automobile pour valoriser la donnée au service de la relation client ? • Big data et actuariat ou comment la donnée « conducteur » permet de repositionner durablement son offre aux nouveaux usages • Dans quelle mesure les assureurs peuvent-ils se greffer au back-office cyber-sécurité des constructeurs automobiles ? Patrick BIBAS   Directeur général et co-fondateur   <b>THE DATA DRIVEN COMPANY</b> Michaël FERNANDEZ   CEO   <b>DRUST</b> Stefania MAESTRONI   Directrice des alliances   <b>GROUPE MACIF</b>   Vice-présidente   <b>MACIF INNOVATION</b> Bruno SIMON   Director connected vehicles and mobility services   <b>RENAULT-NISSAN</b>
10h00	<b>INTERVIEW CROISÉE - PWYD : avec la nouvelle mobilité, est-ce l'assurance auto à la personne qui se dessine ?</b> • Covoiturage, échange de pairs à pairs : quelles incidences de ces nouveaux usages que la voiture connectée accroît • Un grand défi actuariel de l'assurance à la personne en perspective ? • Réduction de la prime, récompenses, offre de service : quelles contreparties accorder à l'assuré en échange de ses données ? Stéphane DESERT   Directeur général   <b>MUTUELLE DE POITIERS</b> Bernard SNOECK   Directeur général   <b>SURAVENIR ASSURANCES</b>	13h00	Déjeuner
10h30	Pause	14h30	<b>TÉMOIGNAGES - Surveillance, prévention et assistance : l'avenir des assureurs auto est-il celui d'un fournisseur de service global ?</b> • Comment répondre aux défis de l'instantanéité et de la mobilité dans cette nouvelle expérience client à personnaliser ? • Quelle complémentarité des offres de réduction et de service ? • Par quels moyens s'assurer que le client joue le jeu du partage de données ? Lamyaa NADARI   Directrice marque et publicité   <b>ALLIANZ</b> Karim ZEMOULI   Directeur de l'innovation et expérience client métier non vie   <b>NATIXIS ASSURANCES</b>
11h00	<b>INTERVIEW - Quelle relation gagnant-gagnant possible entre constructeurs, fabricants IoT et assureurs afin de concevoir une offre connectée packagée ?</b> • Véhicule, assuré, algorithme : comment maîtriser l'ensemble de cette nouvelle chaîne de valeur ? • Quelle propension de l'assuré à partager ses données ? • Le déploiement d'une offre connectée peut-il se faire de la même manière et simultanément sur tous les réseaux de distribution ? Quid d'une démarche à l'international Nicolas MARESCAUX   Business transformer   <b>GROUPAMA</b>		

### VOITURE AUTONOME : UNE RÉVOLUTION EN PASSE DE DEVENIR RÉALITÉ

15h00	<b>POINT JURISPRUDENCE - Conducteur et voiture connectée : quel partage de responsabilité ?</b> • Les mécanismes juridiques sont-ils prêts à l'élargissement du spectre de responsabilités possibles ? • Quel régime probatoire applicable aux données collectées dans les boîtes noires des véhicules connectés ? Jean-François MENIER   Avocat   <b>BARREAU DE PARIS</b>
15h20	<b>PROSPECTIVE - Comment les constructeurs automobiles, assureurs et nouveaux entrants doivent-ils aborder la révolution de la voiture autonome ?</b> • Comment construire des contingences avec les acteurs technologiques et les constructeurs pour des offres compétitives et personnalisables • Nouveaux montage d'assureurs et nouveaux entrants : quels bouleversements dans le passage d'un marché BtoC à BtoB ? • Se dirige-t-on vers la fin de l'aléa assurantiel avec la voiture autonome ? Édouard DE LAMARZELLE   Membre du comex de banque PSA, CEO de la business unit PSA Insurance   <b>GROUPE PSA - PEUGEOT CITROËN</b> Jeremy GARAMOND   Chairman   <b>ASSURONE GROUP</b> Luc MARBACH   Directeur général   <b>INSTITUT VEDECOM</b>
16h00	<b>ALLOCUTION DE CLÔTURE - Les défis éthiques à venir : quand la voiture autonome devra choisir entre deux catastrophes</b> Nicolas VAILLANT   Directeur   <b>ETHICS - EA 7446</b>   Vice-président, Vice-recteur recherche   <b>UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE</b>
16h30	Fin de la manifestation

Jeudi 19 octobre 2017

## OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

Quels enjeux sur le marché de l'assurance  
Auto-Habitation

### Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance auto-habitation
- ✓ Posséder les clés pour intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- ✓ Déterminer votre stratégie de communication et commercialisation

### Formation animée par :



Yvon MOYSAN  
Président  
SAINT GERMAIN CONSULTING

### Programme :

#### Comprendre le marché des objets connectés

- État des lieux d'un marché en pleine croissance
- Rappel historique : de l'Internet à l'Internet des objets
- Quelle dynamique et quelles projections des ventes
- Panorama des tendances, succès et échecs
- Les données : problématiques techniques, économiques, juridiques et éthiques

#### Consommateurs : quelles attentes et quelles inquiétudes

- Reconnaissance utilisateur, collecte de données (...) : quels sont les usages plébiscités au quotidien
- Coût, obsolescence, sécurité, complexité (...) : quels sont les freins à la consommation d'objets connectés

#### Adapter les offres d'assurance auto et habitation

- Quel impact des objets connectés sur la tarification et le contenu des offres
- Objets connectés : vers une tarification individuelle à l'usage
- Quelle légitimité des assureurs à établir le profil type de l'assuré vertueux
- Objets connectés : quels services à valeur ajoutée pour enrichir l'offre ?

#### Comment commercialiser l'assurance auto et habitation connectée

- Quelles stratégies de communication à destination des assurés
- Les objets connectés : quel impact en termes d'expérience client/ relation client
- Les objets connectés au cœur d'un écosystème digital

#### Horaires :

8H30 Accueil des participants  
9H00 Début de la manifestation  
12H30 Déjeuner  
17H30 Fin de la manifestation

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS



### Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

#### LES START-UP ET L'ASSURANCE

27 septembre 2017, Paris

#### LUTTE CONTRE LA FRAUDE

3 octobre 2017, Paris

#### 28<sup>e</sup> CONGRÈS INTERNATIONAL REAVIE

11 au 13 octobre 2017, Cannes  
[www.reavie.com](http://www.reavie.com)

#### ASSURANCE DIGITALE

9 novembre 2017, Paris

#### BIG DATA ET INNOVATIONS DE RUPTURE

12 décembre 2017, Paris



### Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

#### TROPHÉES START-UP

27 septembre 2017, Paris

#### TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

9 novembre 2017, Paris

#### TROPHÉES DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

5 décembre 2017, Paris

#### TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

11 décembre 2017, Paris

## III Conférence

Mardi 17 octobre 2017

### PAVILLON ROYAL

Carrefour du bout des lacs

Croisement route de Suresnes et route de la Muette

75016 Paris

Tél. : 01 58 01 11 11

<http://pavillon-royal.paris/>

Métro : ligne 2, arrêt Porte Dauphine

RR : ligne C, arrêt Avenue Foch

## III Formation complémentaire

Jeudi 19 octobre 2017

### OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

La formation se tiendra à Paris,

le lieu exact vous sera précisé sur votre convention  
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement  
et à l'accès sur notre site internet :**

[conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)

Assurance auto connectée

Onglet Informations et tarifs

## Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnil@gisi.fr](mailto:cnil@gisi.fr)  
Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

## En partenariat avec :



En tant que **leader mondial établi** dans la fourniture de solutions télématiques pour les assureurs, les constructeurs automobiles et les consommateurs, les solutions Scope Technology comprennent boîtiers, plate-forme éditoriale actuarielle, notification et reconstitutions des accidents, ainsi que support actuariel. C'est la seule solution télématique clef-en-main disponible sur le marché avec plus de 35 projets assuranciers (UBI) à travers l'Europe, Asie, Afrique et Amériques, dont plus d'une dizaine en production. Nos produits UBI permettent aux assureurs de mieux gérer le risque client et d'encourager une conduite plus prudente. Brevetés au niveau mondial, nos algorithmes de reconnaissance de comportements sont auto-calibrés pour une détection extrêmement précise des comportements de conduite abusifs, ou de probabilité de coup-du-lapin lors d'un incident.

Les solutions télématiques assurancielles Scope Technology ont reçus de nombreux prix, sont extrêmement fiables et compétitives, elles sont conçues pour l'aide à la gestion de sinistre ainsi que la détection des fraudes, et proposent des offres PAYD comme UBI (PHYD) tout en répondant à diverses exigences de l'industrie depuis 1999.

[www.scopetechnology.com](http://www.scopetechnology.com)

## Avec le soutien de :



Acteur clé dans le secteur de l'expertise automobile, ANEA, l'Alliance Nationale des Experts en Automobile, est l'unique organisation représentative dans la profession avec 2 114 adhérents personnes physiques et plus de 741 cabinets répartis sur tout le territoire national au 6 septembre 2012. Elle a notamment qualité pour représenter l'intérêt collectif de la profession, être l'interlocuteur privilégié des Pouvoirs Publics, des organisations nationales et internationales ainsi que de toutes autres personnes physiques ou morales, et de siéger au sein de la Commission Nationale des Experts en Automobile (CNEA).

Pour plus d'information : [www.anea.fr](http://www.anea.fr)

[www.anea.fr](http://www.anea.fr)



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation.

La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international.

Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurancielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir les actions de prévention
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation

[www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires.

Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance  
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17  
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle  
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@.....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

## Je m'inscris et je choisis :

La conférence « ASSURANCE AUTO CONNECTÉE »  
du 17 octobre 2017

La Formation « OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH »  
du 19 octobre 2017

Tarif Assureurs	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1690 € HT / 2018 € TTC

Tarif Non-assureurs	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 1495 € HT / 1794 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 2490 € HT / 2988 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :  
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de ..... € TTC à l'ordre du GISI
- J'envoierai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise