

ENQUÊTE **IPSOS** POUR **ROOLE** Les Français sur la route des vacances

73 % des vacanciers vont privilégier la voiture pour partir cet été. Si 55 % ont dû changer leurs plans du fait de l'inflation, seuls 11 % déclarent avoir l'intention de privilégier d'autres modes de transport que la voiture.

Etude Ipsos.Digital auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français ayant prévu de partir en vacances cet été âgés de 18 à 75 ans, interrogés en ligne du 29 au 30 avril 2022. L'échantillon est représentatif selon la méthode des quotas.

Roole, premier club automobile de France interroge régulièrement les Français sur leur rapport à l'automobile. Après son enquête sur « La vie sans voiture, mission impossible ? », qui révélait que pour 90 % d'entre eux, la vie sans voiture serait compliquée, Roole propose avec Ipsos, une nouvelle étude sur la *route des vacances* des Français. Celle que l'on prend une fois par an, qui nous fait traverser la France, du Nord au Sud pour certains, d'Est en Ouest pour d'autres. Celle en tous cas qui nous emmène sur les lieux de vacances. Si ce moment a toujours constitué une pierre milliaire de la vie des Français, il en revêt cette année plus que jamais, un rôle essentiel d'évasion.

L'inflation, et notamment la hausse des prix des carburants, aura-t-elle un impact sur leur mode de transport ? Quel choix de mobilité vont-ils choisir et pourquoi ? Quelles sont les destinations plébiscitées pour cet été ? La route des vacances est-elle source de stress ou de plaisir ? Quels sont les comportements inavouables des Français sur la route ? Séniors vs millennials, vraiment si différents ?

- **55 % des vacanciers vont changer leurs plans initiaux** du fait de l'actuelle augmentation des prix, notamment ceux disposant des plus bas revenus (65 %) et les plus jeunes (62 % des 18-34 ans) ; 25 % d'entre eux partiront moins loin que prévu et 19 % moins longtemps.
- **65 % des vacanciers partiront en voiture personnelle**, 24 % en transports collectifs (train, bus/car, covoiturage), 20 % en avion (en incluant pour certains plusieurs modes de transports).
- **53 %** des automobilistes plébiscitent la voiture pour sa praticité, 40 % pour son confort et 26 % pour sa rapidité.
- **Une fois sur place, 76 % comptent utiliser une voiture**, 61 % comptent également faire des trajets à pied et 19 % ont prévu de faire des trajets à vélo.
- **76 %** préfèrent que le trajet soit planifié avant de partir.

- **Pour 77 %, le trajet, c'est déjà un peu les vacances**, et prendre son temps lors de ce trajet sera de mise pour 65 % des vacanciers.
- Pour **48 %** des automobilistes, conduire est une source de plaisir mais pour **30 %, préparer la voiture (pneus, niveaux, RDV garagiste etc.) est une source de stress.**

« L'enquête montre combien la voiture démocratise l'accès aux vacances. À l'heure où plus de 84 % des ménages français possèdent une voiture (INSEE, 2019), cette dernière reste largement utilisée par les vacanciers. Si les vacances riment de prime abord avec le temps retrouvé, l'enquête évoque tour à tour une organisation millimétrée, où l'on ne perd pas de temps (à rebours de l'idée que les repères du quotidien seraient dilués pendant les vacances) et une envie de prendre son temps – mais pas n'importe comment ! Le départ en vacances nécessite des préparatifs que les Français confirment apprécier. Préparer, c'est déjà partir un peu. Et, de façon étonnante, le trajet des vacances n'est pas considéré comme une perte de temps ni un moment creux : pour 77 % des vacanciers, le trajet, c'est déjà les vacances, une raison de plus pour y consacrer du temps et de l'attention ! ». **Yoann Demoli – Sociologue de l'automobile.**

À PROPOS DE ROOLE

Roole est un club automobile ouvert à tous qui propose des offres de protection contre le vol, des garanties complémentaires à l'assurance auto principale, ainsi qu'un média et des applications gratuites pour simplifier la vie des automobilistes. Au côté des conducteurs depuis 40 ans, l'obsession de Roole (ex-Club Identicar) est d'aller au-delà de leurs attentes grâce à des services innovants et des relations humaines bienveillantes. Pour lever les freins à la mobilité des publics les plus fragiles, Roole développe des initiatives solidaires pour passer son permis et acheter ou louer une voiture. Roole fédère ses collaborateurs autour d'une culture d'entreprise unique, en témoigne sa première place obtenue au label HappyAtWork 2021.

Parce que la voiture est essentielle, Roole s'engage chaque jour à rendre l'automobile plus simple, économique et solidaire.

roole.fr