

16 décembre 2020

Communiqué de presse

# AUTOMOBILE AWARDS 2020

## Le mardi 8 décembre dernier, Club Identicar remettait le prix « Startup automobile de l'année » à WattPark

C'est dans le cadre sublime et authentique de l'Automobile Club de France à Paris qu'a été enregistrée la troisième édition des AUTOMOBILE AWARDS. En présence d'Arnaud Ducret, invité d'honneur et de Louis Desanges, président de l'ACF, Lionel Robert, l'organisateur, a déroulé le palmarès 2020 : 19 catégories récompensées, 53 trophées décernés !

Pour la première fois partenaire de cet événement qui connaît un succès grandissant (250 000 personnes ont pris part à l'élection de la Voiture de l'Année), Club Identicar, complémentaire auto et premier club automobile de France, était heureux de remettre son prix « **Startup automobile de l'année** » à **WattPark pour sa solution de monétisation des bornes de recharge.**



*Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Club Identicar et Eric Valat, Directeur de la stratégie chez WattPark*

### L'innovation fait partie intégrante de l'ADN du Club Identicar

Consciente des évolutions sociétales et économiques du secteur, à l'écoute des enjeux actuels, l'entreprise cultive cet esprit en s'associant à des incubateurs, en promouvant les projets et startups au service des nouvelles mobilités.

Son appli Roole, lancée en 2018, permet à ses utilisateurs de s'entraider sur la route en cas de pépin et de partager leurs trajets avec leurs proches. L'entreprise est également partenaire du Moove Lab, l'accélérateur dédié aux startups de la mobilité lancé par le CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) et hébergé chez Station F.

C'est donc tout naturellement que Club Identicar a trouvé sa place dans cet événement avec son prix dédié.

Ce qui a séduit l'équipe ? L'apport d'une **VRAIE solution de recharge, au quotidien, pour les utilisateurs de véhicules hybrides ou électriques avec un système de réservation et de monétisation de bornes de recharge installées chez des particuliers ou des entreprises.** En somme le Airbnb de la recharge électrique !



16 décembre 2020

Communiqué de presse

#### À propos de Club Identicar

Club Identicar est une complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

[clubidenticar-corporate.com](http://clubidenticar-corporate.com)

[club-identicar.com](http://club-identicar.com)

« Les enjeux du passage à l'électrique sont considérables au regard des sommes investies par les constructeurs automobiles. Pourtant, le choix de s'équiper en voitures électriques reste freiné par le manque de points de charge. Pour nous, WattPark, avec leur solution simple à ce besoin de charge massif, était donc le projet parmi les autres qui faisait le plus de sens. Par ailleurs, l'application collaborative, qui fonctionne partout, même en zone blanche nous a particulièrement séduits ; nous sommes conscients depuis toujours que la mobilité n'est pas qu'urbaine ! Nous félicitons bien sûr également, Trustoo et Beev, qui sont arrivées en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> place. »

**Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Club Identicar.**

« WattPark deviendra l'airbnb de la charge électrique, ce qui permet de réduire l'investissement public. Nous accélérons le passage à l'électrique tout en nous intégrant aux enjeux Smart Grid (réseau intelligent). Nos clients bénéficient de notre technologie brevetée et de la data qui vont augmenter en même temps que le réseau de points de charge : nous connaissons leurs voitures, leur consommation et l'état du réseau, ainsi nous pouvons anticiper les besoins, les pics de consommation, proposer une solution de charge efficace, plus écologique et éviter de dégrader leurs batteries. » **Bertrand Lepage de WattPark.**

#### À propos de WattPark

WattPark fabrique des bornes de charge intelligentes liées à une application mobile permettant aux utilisateurs de réserver à distance, se garer et se charger, partout où ils en ont besoin (chez eux, au bureau, dans les villes, les parkings, les commerces). Facile à installer, collaborative même pour un particulier pour son parking, elle intègre de la data ainsi qu'un système de réservation et de monétisation mobile. WattPark est universel et touche différents publics en fonction de leurs besoins. Les collectivités peuvent investir durablement dans un parc de bornes à un prix volontairement bas pour permettre un retour sur investissement rapide avec une tarification à la carte. La borne Wattpark fait également office de parcmètres et peut gérer un parking indifféremment pour un véhicule électrique ou thermique. Enfin, les particuliers peuvent installer des bornes qui sont plus puissantes et plus adaptées à leur voiture électrique qu'une prise domestique. Ces bornes privées peuvent devenir publiques et rejoindre le réseau des points d'accès sur l'application.

[wattpark.eu](http://wattpark.eu)

#### À propos de LR66

Société d'organisation d'événements et de production de contenus éditoriaux, dans le secteur automobile principalement, LR66 a été créée en avril 2018 par Lionel Robert. Journaliste automobile depuis 30 ans, il a notamment collaboré à l'émission Turbo sur M6 et aux revues Auto-Moto, Automobiles Classiques et Driven dont il fut rédacteur en chef ou directeur de la rédaction. Et, il rédige chaque semaine depuis 22 ans la rubrique automobile de Paris Match.