

## Sondage YOUGOV - Bip&Go Les Français & départ en vacances

### Les automobilistes français sont prêts à dépenser 169 € pour un aller/retour en vacances

De plus en plus de Français partent en vacances. Le pays a même atteint un record en 2018 avec un taux de 66 % - contre 64 % en 2017 - pour un total estimé à 35,5 millions de Français partis (source : Opodo-Raffour). Mais comment se comportent-ils lors de leurs déplacements en vacances ? Quels sont leurs budgets ?

Bip&Go, société française spécialisée dans la distribution de badges de télépéage, en partenariat avec Yougov, a réalisé un sondage sur le comportement des Français à ce sujet.

#### Chiffres clés

>> 9 automobilistes français sur 10 utilisent la voiture pour partir en week-end et 77 % des interrogés l'utilisent pour partir en vacances,

>> Les automobilistes français sont prêts à dépenser en moyenne 169€ pour un aller/retour en vacances,

>> 65% des sondés se disent prêts à payer plus pour gagner du temps lors de leurs trajets en voiture,

>> Plus d'un automobiliste Français sur 5 (22%) seraient prêts à payer plus de 5€ par trajet pour davantage de confort.

#### La voiture plébiscitée par les Français pour partir en vacances

**La voiture est le moyen privilégié par les Français puisque près de 8 interrogés sur 10 l'utilisent dans le cadre des départs en vacances.** Une pratique encore plus répandue pour partir en week-end où 90% d'entre eux l'utilisent.

L'avion est aussi favorisé par près d'un tiers des répondants (30%). La prise de conscience des enjeux liés à l'environnement pousse bon nombre d'entre eux à choisir le train (16 %) ou des alternatives collaboratives tel que le covoiturage (4%).

Sans surprise, les jeunes de 18 à 24 ans - qui disposent souvent d'un plus petit budget - sont plus adeptes des transports en commun tels que le train (28%), le bus (15 %) et enfin, le covoiturage (10 %\*).

A noter également que les Parisiens utilisent davantage le train (20%) et moins la voiture que les autres habitants de France (71%). Un chiffre révélateur de la société

française puisque les vacanciers ruraux favorisent davantage la voiture (83%) que les urbains (70%).

## Des budgets significatifs pour la route des vacances

**Les automobilistes français sont prêts à dépenser en moyenne 169€ pour un aller/retour en vacances**, ce qui est plus que pour le train/TGV (160€). Ce budget est légèrement plus important chez les retraités qui dépensent en moyenne 182€.

Concernant les voyages en avion, les automobilistes français sont prêts à dépenser en moyenne 531€ pour un aller/retour. Les vacanciers disposent tout naturellement d'un budget plus faible pour le covoiturage (60€) et le bus (55€).

**Egalement, plus d'un automobiliste Français sur deux (65%) ont également indiqué qu'ils étaient prêts à payer davantage pour gagner du temps lors de leurs trajets en voiture** : 26 % d'entre eux sont prêts à payer plus de 5€.

Une volonté plus affirmée chez les 25-34 ans (32%) et les personnes en couple (28%) et moins chez les célibataires (21%). **Un constat similaire sur le confort où plus d'un Français sur deux (62 %) se disent d'accord pour payer pour plus de confort** et 22% seraient prêts à payer plus de 5€.

\*Sondage réalisé pour un échantillon de 42 personnes pour cette statistique

## Méthodologie

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française de plus de 18 ans conduisant au moins une fois par semaine. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire Yougov France, du 10 au 14 octobre 2019, selon la méthode des quotas.

## A propos de Bip&Go - <https://www.bipandgo.com/>

Bip&Go, filiale du groupe Sanef, commercialise des abonnements au télépéage Liber-t, valable sur toutes les autoroutes de France et d'Espagne, ainsi que dans près de 400 parkings équipés. Créée en 2012, Bip&Go a pour mission de répondre au mieux aux attentes des clients télépéage, et de proposer à tous les automobilistes, particuliers et professionnels, un accès simple, économique et rapide au service de télépéage. Bip&Go regroupe une équipe d'une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à la gestion de plus d'1,5 million d'abonnements, et bénéficie d'un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2018.