



Bosch Mondeville, lauréat du palmarès 2018 Manufacturing Leadership Council Frost & Sullivan

Juin 2018

RB 18.47 HFL/IL

- ▶ Bosch Mondeville à l'honneur lors du sommet « Manufacturing Leadership » du cabinet Frost & Sullivan
- ▶ Le site normand référence dans sa transition digitale sur un plan international

Bosch Mondeville : un case-study de référence mondial

C'est à l'issue de deux jours de travail réunissant plus de 300 industriels du monde entier lors du Manufacturing Leadership Council 2018, ayant pour thème « Accélérer la transformation vers la fabrication 4.0 », que Bosch Mondeville a reçu mercredi 13 juin 2018 le prix de la meilleure transformation digitale, remportant la catégorie « Industrial Internet of Things leader » décerné par l'agence de conseil américaine Frost & Sullivan. De plus, le site a reçu le premier prix du jury éditorial, sensible aux aspects qualitatifs de sa transformation. Bosch Mondeville a démontré que sa feuille de route I4.0, qui a permis en outre de réduire les coûts et d'améliorer sa performance industrielle, a été un levier important pour saisir de nouvelles opportunités commerciales en adressant de nouveaux marchés, à l'heure où l'industrie connaît sa quatrième révolution. Dans son discours d'introduction, David R. Broussel, co-fondateur du Manufacturing Leadership Council, évoque que « ce site de production s'est transformé. Il est passé d'un statut de fabricant automobile traditionnel en sous-traitant agile et réactif dans la fabrication d'objets connectés grand public. Avec des équipes engagées et la mise en œuvre de nouvelles technologies, cette usine est un modèle de transformation. »

Bosch Mondeville : de nombreux changements depuis 1961

De fabricant automobile à pionnier de l'IoT, Bosch Mondeville fait donc figure de tête de pont en matière de transition digitale à une échelle internationale. En effet, le site normand est un show-case de l'industrie 4.0 avec de nombreux outils et concepts de connectivité mis en œuvre. Construite à l'origine pour l'assemblage de téléviseurs dans les années 1960, l'usine a connu plusieurs



transformations pour se développer dans la fabrication de composants électroniques destinés à l'industrie automobile. En 2012, les équipes décident de se diversifier. L'organisation a alors repensé sa stratégie en plaçant l'IoT industriel au cœur de sa nouvelle vision. De nouveaux outils numériques et des capteurs ont été installés sur l'ensemble de la chaîne de production pour assurer une traçabilité intégrale, permettant aux collaborateurs de connaître exactement ce qui a été produit, quand et par qui. Cette transformation a permis au site de conquérir de nouveaux marchés en fabriquant une plus grande diversité de produits en plus petites séries. En plus de fabriquer des produits toujours plus personnalisés, l'usine est désormais en mesure d'accompagner ses clients dans l'industrialisation de leurs innovations grâce à un service de recherche et de développement en interne.

Etre chef de file dans le domaine de l'Internet des Objets se concrétise entre autres par l'automatisation et l'installation de robots collaboratifs (les cobots APAS de Bosch) qui supportent l'opérateur en réalisant des tâches répétitives et fastidieuses, permettant ainsi une diminution des troubles musculo-squelettiques pour les collaborateurs et un gain de productivité.

« Bosch a une longue histoire de transformation, et la connectivité au sein des lignes d'assemblage représente un changement sans précédent pour notre activité », a déclaré Laurent Colin, Directeur des ventes et du marketing du site de Mondeville. « Après avoir adopté ces technologies, l'usine est maintenant plus agile et plus rentable, et est en mesure de tirer parti des nouvelles opportunités commerciales. Nous sommes très heureux de recevoir ces récompenses de la part Frost & Sullivan, une reconnaissance pour le leadership industriel et notre capacité à partager notre histoire avec d'autres industriels qui veulent investir dans de nouvelles technologies. », a-t-il souligné.

Ce titre décerné par Frost & Sullivan n'est pas le premier que l'usine reçoit : en 2017, le site de Mondeville avait déjà été nommé Usine de l'année par le magazine l'Usine Nouvelle pour son positionnement stratégique, l'efficacité de son système de production et ses méthodes d'implication des équipes. Bosch Mondeville est ravi de recevoir ce prix et de partager son histoire au-delà de l'Atlantique.

A propos de Bosch Mondeville

Bosch Mondeville emploie 550 personnes en France et propose une offre de services EMS (Electronics Manufacturing Services), qui répond à des besoins en production électronique et mécatronique, allant de la petite à la grande série tout en garantissant une qualité proche du PPM et une traçabilité intégrale sur l'ensemble du flux de valeur. Bosch Mondeville est une des usines Bosch labellisées I4.0 et l'unique site de fabrication électronique de Bosch en France.



Dans le cadre de prestations établies par la nouvelle division Bosch Connected Industry, l'usine partage ses savoir-faire sous forme de tour d'usine ou d'accompagnement dans le déploiement de solutions I4.0. Depuis l'obtention du prix de l'Usine de l'année 2017 par le magazine L'Usine Nouvelle, le site a eu l'occasion d'ouvrir ses portes à de nombreuses reprises pour partager ses bonnes pratiques en matière d'Industrie du futur auprès de professionnels de différents secteurs comme l'agroalimentaire, l'aéronautique ou la cosmétique, entre autres.

A propos du Manufacturing Leadership Council

Le Manufacturing Leadership Council de Frost & Sullivan est le premier réseau de dirigeants d'entreprise mondial axé sur le manufacturing, dédié aux cadres supérieurs de l'industrie. Le Manufacturing Leadership Council a pour mission d'aider les cadres supérieurs à définir et façonner un avenir meilleur pour leurs propres missions, leurs organisations et l'industrie en général en se concentrant sur la convergence des enjeux commerciaux et technologiques, porteurs de croissance pour aujourd'hui et demain. Le Manufacturing Leadership Council regroupe un réseau de plus de 7 000 membres à travers le monde.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, Bosch France a employé près de 7 500 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert



BOSCH

Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.